

SDA●AWARD

第60届 日本标志设计奖 申请信息

征集期间

2026.4.1 (周二) - 5.29 (周五)



<https://sda-award.org>



主办

公益社団法人 日本标识设计协会

email : info@sda-award.org

開催案内

日本サインデザイン賞とは	01
主催、後援(予定)	01
年間スケジュール、対象作品、贈賞	02
審査員	03
審査基準、応募料	04
最終審査会、審査結果正式発表、贈賞式、作品集・年鑑掲載	05

応募の手引き

応募の準備	06
記入事項の準備	06
画像データの準備	09
映像データの準備(任意)	10
応募者登録	11
作品登録	12
作品情報の登録	12
画像・映像データの登録	15
関係者情報の登録	16
登録の確認	17
支払手続(応募)	18
応募受付完了	21
応募についての注意事項	21
個人情報保護に対する取り組み	21

資料[要綱・要領]

日本サインデザイン賞実施要綱	別1
日本サインデザイン賞応募要領	別3
日本サインデザイン賞審査要領	別5

举办指南

日本标识设计奖是指？

公益社团法人日本标识设计协会(下称:SDA)主办的日本标识设计奖(通称SDA奖),不仅致力于向社会传播优秀的标识设计作品,更以标识设计的普及和启发为目的。是自1966年以来,在日本举办的唯一一个以表彰标识设计为对象的奖项。

标识设计(Sign Design)是为使周围复杂化的环境更加富有魅力,整備“向他人传播信息”的环境,制作具体形象的创造行为。作为信息交流的载体,其设计也呈现出多样化的展开趋势。SDA的使命是通过SDA奖的评审来评价高品质的标识设计,与大家共享标识设计的价值与作用,从而为社会活动做出贡献。

期待大家的踊跃报名。

公益社团法人日本标识设计协会
会长 竹内诚

主办

- 公益社团法人 日本标识设计协会

支持(预定)

- 经济产业省
 - 公益财团法人 日本设计振兴会
 - 日本商工会议所
 - 日本经济新闻社
 - 一般社团法人 日本户外广告业团体联合会
 - 一般社团法人 日本空间设计协会
 - 一般社团法人 日本展示行业团体联合会
 - 一般社团法人 日本商环境设计协会
 - 公益财团法人 日本标识协会
 - 公益财团法人 日本商业设施技术团体联合会
 - 一般社团法人 日本市场营销协会
 - 公益财团法人 全日本广告联盟
 - 公益财团法人 日本广告商协会
 - 公益财团法人 日本平面设计协会
 - 公益社团法人 日本工业设计协会
 - 特定非营利活动法人 日本版式协会
- (排名顺序不分先后)

年度日程

征集期间	2026年4月1日(周三)~5月29日(周五) 24:00
一次评审	2026年6月5日(周五)~14日(周日) --- 在线审核
二次评审	2026年6月19日(周五) ----- 计划在东京都内举办
最终评审预评分	2026年6月24日(周三)~7月1日(周三) 在线审核
最终评审·特别奖评选	2026年7月4日(周六) ----- 计划在东京都内举办
地区奖评审	2026年7月10日(周五)~19日(周日)
正式公布评审结果	2026年9月上旬
颁奖仪式	2026年12月4日(周五) ----- 计划在东京都内举办
在SDA网站上公开	2026年12月上旬
作品集出版·刊载于年鉴·展板巡回展	2026年12月~

报名作品

不分国内国外2025年5月1日至2026年4月30日为止,在此一年内完成施工的标识设计作品。

奖项

根据评审将颁布以下奖项。

日本标识设计大奖、经济产业大臣奖(预定): 1个作品(奖状、奖杯)

日本标识设计金奖: 4个作品(奖状、奖杯)

日本标识设计银奖: 15个作品(奖状、奖杯)

日本标识设计铜奖: 30个作品(奖状)

日本标识设计入选奖: 100个作品(奖状)

日本标识设计特邀评审员奖: 特邀评审员推荐作品各1个(奖状、奖杯)

日本标志设计协会(SDA)评审员奖 各1件(奖状、奖杯)

地区设计奖(选出日本标识设计协会全国9个地区内的作品): 各地区5个作品以内(奖状)

※获奖(大奖、金奖、银奖、铜奖)及入选作品数将在最终评审会上决定。

日本标识设计特别奖、公益财团法人日本设计振兴会会长奖: 2个以内(奖状)

日本标志设计特别奖、铂金奖: 数项(奖状)

※特别奖经日本标识设计协会会员提名及评审会评选,授予在推广和普及标识设计方面做出显著贡献的团体或个人等。

评审员

评审员将由以下人员构成。

- 一次评审 评审主席、SDA评审员、地区评审员
- 二次评审 评审主席、SDA评审员
- 最终评审 评审主席、SDA评审员、特邀评审员
- 特别奖评选 评审主席、SDA评审员、公益财团法人日本设计振兴会理事长

评审主席



竹内 诚

TREI有限公司 代表董事
日本标识设计协会会长

特邀评审员:7名

(順不同、敬称略)



経済产业省

商务与服务组 文化创意产业课 设计政策室

SDA评审员:5名

SDA会員の中から選任された審査員(順不同、敬称略)



渡边 太郎

Emotional Space Design代表,
艺术总监
日本标识设计协会副会长



波林内曼 (Bo Linnemann)

Kontrapunkt公司
创意总监



山田 晃三

月影设计咨询代表,
设计顾问
日本标识设计协会副会长



小林 章

Monotype社,
字体设计师



廣村 正彰

广村设计事务所代表董事,
平面设计师



花泽 裕二

日经设计, 编辑



平手 健一

寺田平手设计有限公司, 社长



吉泉 聡

TAKT PROJECT, 代表



平野 滄太郎

平野滄太郎设计研究所有限公司,
总裁兼设计总监



折原 美紀

ODO 有限公司, 代表董事,
设计师

地区评审员:18名

SDA各地区(北海道、东北、关东、中部、关西、中国、四国、九州、冲绳)理事(代表干事)以及由各地区代表干事选出的选考委员各1名



赤松 佳珠子

Coelacanth & Associates株式会社 代表董事
法政大学设计工学部建筑学科教授

评审基准

社会性：与周边景观和环境的协调、可持续性等的社会意义和效果进行评价。

信息性：对作者的意图传达，是否实现恰当的信息交流性进行评价。

先进性：从构思、制作、制作流程等来评价是否具有前所未有的创新性。

审美性：从造型、素材、表现方式方面对作品的美学方面进行评价。

除上述4项外，应征作品还要求考虑安全性。

报名费

每一个作品的报名费为11,000日元(未税10,000日元+消费税1,000日元)。

报名费内包含了设计意图(概念)和2个的图像数据的评审费。

提交3个以上的图像数据时，每一个图像数据需要额外追加1,650日元(未税1,500日元+消费税150日元)的追加评审费。

提交影像数据时，每一个影像数据需要额外追加19,800日元(未税18,000日元+消费税1,800日元)的追加评审费。

所有报名费、评审费均需缴纳消费税10%。

例) 图像3个+影像1个时

$10,000+1,500+18,000=29,500$ 日元+消费税10% 2,950日元=32,450日元

报名费将在支付流程中自动计算。在支付流程完成之前，您可以编辑作品信息，以及添加、修改或删除图片和视频，并编辑相关人员信息。

报名费包含的内容及额外费用

报名费除评审费外，还包含以下费用。

获奖及入选作品的奖状：作品负责人与客户(各1份)

仅限在报名时已登记为相关人员的人员可申请追加奖状。追加制作费用为每张4,400日元(含4,000日元本体费用+400日元消费税)。

金奖、银奖、特邀评委奖及SDA评委奖获奖作品的奖杯：作品负责人(1点)

仅限在报名时注册为相关人员的人员可申请追加奖杯。追加制作费用为每座33,000日元(含30,000日元奖杯本体费+3,000日元消费税)；若与颁发奖杯的铭文相同，则每座费用为27,500日元(含25,000日元奖杯本体费+2,500日元消费税)。

大奖及经济产业大臣奖获奖作品的奖杯：作品负责人(1点)

无法追加制作大奖及经济产业大臣奖的奖杯。

第60届日本标识设计奖作品集：作品负责人与客户(各1册)

您可以追加购买。

最终评审会

最终评审将在完成预先评分(在线)后,召集评审员(评审长、SDA评审员、特邀评审员:共计13名)召开评审会。

针对在二轮评审中入选的50部获奖候选作品,将就大奖、金奖、银奖、铜奖的评选进行讨论,并通过合议确定各奖项。评审会将公开举行。如需参观,请联系SDA事务局。

正式公布评审结果

评审结果预计将于9月初在SDA网站上公布,并通知所有参赛者。

在结果公布前,恕不接受任何咨询。

颁奖仪式

颁奖仪式指南将发送给获奖者(大奖、金奖、银奖、铜奖、特邀评审员奖)。请在截至日期前联系届时是否出席。关于举办交流会时的参加费用,将与颁奖仪式指南同时通知。

作品集·年鉴掲載

SDA将出版收录获奖作品的《第60届日本标识设计奖作品集》。此外,收录入围及以上作品的《2027年日本空间设计年鉴:展示·标识·商业环境》预计将于2026年12月出版。

《年鉴》的编辑工作由年鉴出版委员会负责,该委员会由株式会社六耀社以及空间设计机构的组织团体——SDA、一般社团法人日本空间设计协会(DSA)、一般社团法人日本商业环境设计协会(JCD)共同组成;出版工作则由株式会社六耀社负责。

报名手续

报名准备

建议在提交作品前,先确认以下各项,并准备好所需的资料等。

填写事项的准备

在报名网站上,填写作品的基本信息。

建议事先用文本编辑器等写好相关文字。

作品信息

• 作品代表者名

作品获奖后,作品代表者将为获奖者。评审时,不会向评审员公开。请登录参与作品设计制作的1名代表者。

不接受联名登录。如果联名填写,只接受开头第一名。也可以用法人名义登录。

在所属输入栏,请填写公司名、法人名、商号等,如有法人资格(株式会社 | 有限会社 | 合資会社 | 公益社团法人 | 一般社团法人 | 学校法人 | 等)请务必包含在内。请勿填写支店、所属部门或职务。

(【例】○:株式会社SDA、×:SDA东京支店设计部)

• 姓名

• 所属

• 作品名(项目名)

• 作品名

• 设施正式名称

作品所设置设施的正式名称(固有名称)

• 设施正式名称()

※作品名称中包含设施名称时也要登录。

在广域或多个设施设置时,登录代表性设施名称。

填写例:“□□市立○○会館”、“□□百货商店○○店”、整条铁路上设置时“□□线○○站及其他20站”等。

• 作品所在地

• 都道府县(请选择,如所在地为海外请选择“海外”)

• 地址(如为海外,请填写国名和地址)

• 完成年月

完成年月(选择)

※作品的完成年月的定义,可为竣工交付、开放(开馆、开业)中的任意一种,但为避免跨年度多次报名,请在合作者之间做好协调。

• 作品分类

按空间特性分类和设计特性分类有2项,请从各自选择项中勾选。

• 作品分类-1 空间设定

请从选项中选择符合的项目(可多选)

• 作品分类-2 按设计方法

请从选项中选择符合的项目(可多选)

选择分类的目的

由于标识的设计领域非常广泛,仅凭照片有时难以理解其实际安装位置以及设计对象。如果事先掌握了关于安装空间和设计手法的信息,评审员就能对作品进行更精准的评估。

空间设定分类

从如下选择项中选择一个。

多功能设施等空间不能限定时, 请选择多空间。

Public Space 公共空间

公共目的而建造的设施, 不分公营、民营

幼儿园 托儿所 认定儿童园 小学校 初中校 高中校 高等专门学校 专科学校 图书馆 美术馆 博物馆 火车站 机场 客船码头 客运站 医院 诊疗所 邮政设施 政府大楼 支所 税务局 警察局 保健站 消防署 职业介绍所 社会保险事务所 养老金机构 体育馆 公会堂 集会场所 火葬场 展示会场 等

Commercial Space 商业空间

商业目的用而建造的设施

百货商店 市场 物品销售店 饮食店 菜馆 咖啡厅 酒吧 理发馆 美容院 面包店 米店 便利店 银行 房地产公司 剧场 电影院 演艺场 汽车修理厂 保龄球场 滑冰场 滑雪场 高尔夫球场 卡拉OK厅 旅馆 酒店 一般收费停车场 等

Special Space 特定空间

为限定用户提供的设施

住宅 共同住宅 办事处 神社 寺院 教会 补习班 讲习所 养老院 工厂 仓库 畜舍 养殖场 电视台 摄影厂 车库 批发市场 垃圾焚烧场 等

No Space Setting

无空间设定: 无法确定的空间

影像设备 计算机画面 智能手机应用程序 汽车导航 虚拟空间 研究、开发 其他

不属于上述“公共、商业、特定”空间中的设施及空间设定不明时, 请选择此分类。

按设计方法分类

从如下选择项中选择一个。

多功能设施等空间不能限定时, 请选择多空间。

Display and nameplate signs 显示、门牌

铭牌 名称 房间名称 位置名称 注意 警告 禁止 等

Directional, guiding signs 指南、引导

信号灯 标识 方向显示 指南显示 地图 图解显示 箭头 方向 等

Universal signs 通用

老年人、残疾人、外国人对等 等

Advertising and promotional signs 广告、促销

霓虹灯 室外广告物 交通广告 车身广告 横幅 大屏幕 数字标牌 POP 等

Exhibition 展示

展示会 展览会 显示 表演 等

Events and festival 举办活动、祭祀活动

活动 节日庆典 展览会 等

Entertainment 娱乐

音乐会 戏剧 电影 游戏 游乐园 等

Tourist 观光

观光指南牌 观光海报 宣传小册子 祭祀服 等

Community building 城市建设

官民合作事业 社区形成 等

Urban planning 城市规划

景观计划 街道计划 信息设施计划 等

Architectural 建筑

正面 空间 外装 内部装饰 等

Lighting 照明

环境照明 灯光演示照明 等

Landscape 景观

植栽 造园 外构 公园 桥梁など

Street Furniture 街道家具

路灯 长凳 公共汽车站 金属卷门 路桩 等

Vehicle 车辆

车辆外包装 标记 等

Communication graphics 交流图形

环境图形 象形图

Visual identity, branding 视觉识别、品牌建设

Logo型 符号标识 企业色彩 应用程序展开 等

Typography 版式

原始字体 文字布局 毛笔字 光刻 刻字

Artwork 艺术作品

公共艺术 雕刻 绘画 照片

Installation 安装艺术

体验艺术 艺术装置 造型

Web contents 网站内容

主页 等

Sound, voice 音响、声音

语音指南 语音导航 声音环境

Technical research and development 技术研究、开发

开展标识的相关研究、独创性、创意活动, 从而开发出新技术

Interface 界面

用户界面 程序

• 设计意图(概念)

请简洁地总结设计的概要和特征。

※请勿填写与作品制作相关的合作者名(包括建筑师等设施设计者、标识以外领域的设计师等的个人名或法人名)。(NG例:负责了由建筑师○○设计的□□会馆的标识规划。)

※可以填写订购者(客户)名称,但若为本公司制作,请以无法辨认制作者的方式填写。(NG例:在SDA株式会社总部大楼内部开发了标识系统。)

•请用400字以内简要说明设计意图及亮点。

合作者

合作者是指,报名对象作品的设计或制作的从业者、作品订购者以及报名图像的摄影师。

• 职能/角色

请从指导、设计、施工、客户、摄影,以及建筑设计、室内设计、平面设计、照明设计、企划、规划、建筑施工、代理机构、制作等中选择或填写

• 所属(公司名·法人名·商号等正式名称)

※如有法人资格(株式会社| 有限会社| 合資会社| 公益社团法人| 一般社团法人| 学校法人等)请务必包含

※若不登录负责人名(个人名)而仅登录法人名,请勾选 法人 复选框。

• 负责人姓名(每个表格仅限一人)

属于“指导”、“设计”、“施工”、“客户”、“摄影”类别的人员(除非没有相应人员),请务必登录。客户、施工请仅登录法人名。

也可以登录以上未列出的职能(角色名)中与作品直接相关的人员。最多可登录15名相关人员(公司)。可以仅登录法人名,也可以仅登录负责人名。

请勿在法人的输入栏中填写支店、所属部门、职务。

同一职务有多位负责人时,请按职务分开填写。

如果有需要署名表示的摄影者等,请务必进行登录。

同一人负责多个职能/角色时,请分别进行登录。

例) 指导兼设计师 山田一郎 的情况

指导 山田一郎

设计 山田一郎

同一职能/角色由多人负责时,请分别进行登录。如果填写了多人姓名,将只受理首位姓名。

例) 设计师 山田一郎、田中花子 的情况

设计 山田一郎

设计 田中花子

×:设计 山田太郎、田中花子

报名时未以合作者登录的个人、法人将不被认定为获奖者。获奖后,不能追加或变更合作者,也不能发行奖状、奖杯,因此报名阶段一定要充分注意。

※奖状、奖杯、年鉴、作品集将按照您填写的内容进行刊载。如有法人资格(株式会社| 有限会社| 合資会社| 公益社团法人| 一般社团法人| 学校法人等),请务必包含这些内容,使用正式名称填写。

图像数据的准备

图像数据原则上是针对作品拍摄的彩色照片的图像数据,或显影银盐照片的扫描数据。还包括作品本身是数码数据时(例:数码标牌、智能手机用标识系统的显示用数据)的图像。。

请注意以下几点,准备图像文件。

图像文件的规格规定

- 文件数量:-----自由
 - 文件格式:-----JPEG(扩展名:jpg或jpeg)
 - 文件大小:-----每个文件在1MB以内
 - 图像的像素数·纵横比:-----自由
 - 图像色彩模式:-----推荐RGB
 - 文件名:-----仅限半角英数字(请勿使用汉字、假名等双字节字符)
- 如无图像文件缩小工具,请尝试用“图像 压缩”“图片 缩小”等关键词在网上搜索工具。

概念说明页的制作(可选)

其中一份图像数据可用于概念说明,允许由多张照片、图表、插图及文字构成。
 其中一份图像数据可用于概念说明,允许由多张照片、图表、插图及文字构成。
 图像文件的规格与普通图像文件(上文所述)相同。不可使用PDF等格式报名。

Image data for concept explanation, the first file only	Image data other than for concept explanation, after the second file															
<p>OK Composed of multiple photos, figures, and text to explain the concept</p> <table border="1"> <tr><td>photo A</td><td>text</td></tr> <tr><td>photo B</td><td></td></tr> <tr><td>photo C</td><td>figure</td></tr> </table> <p>multiple photos + text/figure</p> <p>Do not include the information of parties involved in the text.</p>	photo A	text	photo B		photo C	figure	<p>OK Composed by a single photograph</p> <table border="1"> <tr><td colspan="2">photo of the work</td></tr> <tr><td colspan="2">text</td></tr> </table> <p>Single photo of the work + text</p>	photo of the work		text		<p>NG Multiple-photo composition</p> <table border="1"> <tr><td>photo B</td><td>photo A</td></tr> <tr><td>photo C</td><td></td></tr> </table> <p>Multiple photos</p>	photo B	photo A	photo C	
photo A	text															
photo B																
photo C	figure															
photo of the work																
text																
photo B	photo A															
photo C																
	<p>OK Combination of figures describing the work</p> <table border="1"> <tr><td>figure</td><td>photo of the work</td></tr> <tr><td colspan="2">text</td></tr> </table> <p>Single photo of the work + figure Figures : Sketch, drawing or schematic diagram</p>	figure	photo of the work	text		<p>Another angle of the same photo</p> <table border="1"> <tr><td>photo A, another angle</td><td>photo A</td></tr> </table>	photo A, another angle	photo A								
figure	photo of the work															
text																
photo A, another angle	photo A															
	<p>OK Combination of images describing the work</p> <table border="1"> <tr><td>explanatory image</td><td>photo of the work</td></tr> <tr><td colspan="2">text</td></tr> </table> <p>Single photo of the work + explanatory image Explanatory image : such as appearance during production process or before renovation</p>	explanatory image	photo of the work	text		<p>Partial enlargement of the same photo</p> <table border="1"> <tr><td>photo A, partial enlargement</td><td>photo A</td></tr> </table>	photo A, partial enlargement	photo A								
explanatory image	photo of the work															
text																
photo A, partial enlargement	photo A															
		<p>NG Including the information of the parties involved</p> <table border="1"> <tr><td>photo of the work</td></tr> <tr><td>text</td></tr> </table> <p>Logo or corporate name</p>	photo of the work	text												
photo of the work																
text																

制作图像文件时的注意事项

允许在常识范围内进行调整(如微调曝光、色温,裁剪等),但若进行有意使作品呈现与实际面貌不同的加工(如改变色调、合成图像等),则视为不合格。

请注意,可用于报名的照片仅限于彩色照片。不可使用黑白照片(包括通过数码处理制作的黑白照片)。

原则上不可使用CG或插图等。

如因作品表现需要,为说明个别照片而需添加简短说明文字等,请以字幕形式插入图像数据中。在此情况下,允许在照片数据中添加留白。

若为作品表现所必需,可登录系统图或线路图等图版,但在此情况下,请像照片一样,处理为JPEG格式的图像数据。

请勿在说明文字中填写客户以外的合作者的姓名或法人名等。请注意不要在图像中加入法人Logo标志等。

经确认存在违规的图像,将从评审资料中剔除。

影像数据的准备(可选)

影像数据原则上是对作品拍摄的彩色动画。还包括作品本身是数码影像时(例:数码标牌、智能手机用标识系统的显示用数据)的动画。

请注意以下几点,准备影像文件。

影像文件制作的规格规定

文件数量:-----自由

文件格式:-----H264/AAC格式的MP4数据(扩展名:mp4)

文件大小:-----每个文件在20MB以内

影像像素数:-----横向不超过1920像素,纵向不超过1080像素

影像长度:-----60秒以内

文件名:-----仅限半角英数字(请勿使用汉字、假名等双字节字符)

制作影像文件时的注意事项

允许在常识范围内进行调整(如微调曝光、色温等),但请注意,若进行有意使作品呈现与实际面貌不同的加工(如改变色调、与CG等合成等),则视为不合格。

仅在为表达作品意图所必需的情况下,允许使用快放、慢放等。

可以添加用于说明作品的字幕或旁白,但除作品本身作为声音标识发出的声音外,其他音效或音乐等不属于评审对象。

此外,影像的其它演出效果等也不属于评审对象。

请勿在说明文字中填写客户以外的合作者的姓名或法人名等。请注意不要在图像中加入法人Logo标志等。

经确认存在违规的图像,将从评审资料中剔除。

报名者登录

首次报名者

请访问日本标志设计奖官方网站 <https://sda-award.org/> 上部的メニューより, 选择 [参赛者注册] 并完成注册。注册完成后, 系统将为您创建 [参赛者页面]。请妥善保管登录密码。

The screenshot shows the registration page for the SDA Japan Sign Design Award. The page title is "Registration of Applicant Enter the user information". The form is divided into several sections:

- Name:** Includes fields for "Full Name (alphabet)" (required), "Enter the name (Last Name)", and "Enter the name (First name)".
- SDA Members:** Radio buttons for "Non-member" (selected) and "Member".
- Affiliation:** Fields for "Affiliation (Alphabet)" (containing "company name") and "Department / Job title" (containing "Department / Job title").
- Contact person:** Radio buttons for "Japan" (selected) and "Overseas". Fields for "Postal Code" (required, "Half-width numeral (no hyphens)"), "Postal Address" (required, split into two lines), and "Telephone number" (required, "Provide contact number easily reached during the day").
- Login Information:** Fields for "ID (Mail Address)", "password" (with a note "Should be 8 to 16 alphanumeric characters."), and "Confirmation" (with a note "Enter the password again for confirmation,").

截至去年曾经通过WEB报名者

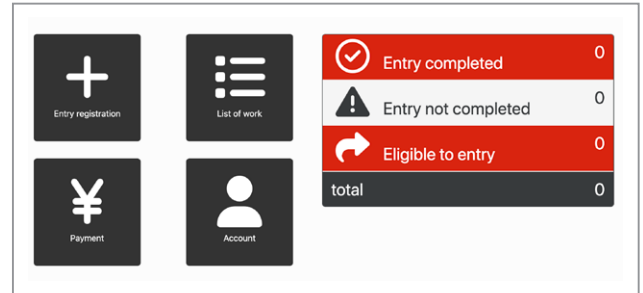
在2015年(第49届日本标识设计奖)及以后报名时登录过的用户, 可直接使用已登录的ID(邮箱地址)和密码, 请从报名网站登录后进行报名。

The screenshot shows the "Sign in" page. It features a red header with "Sign in" and "If you forget your password". The main content includes:

- A red arrow icon followed by "Sign in".
- Input fields for "Email" and "Password".
- A checkbox for "Remember Me".
- A red "Sign in" button.
- A link for "Those who have not yet registered" leading to "Applicant registration".

截至去年曾经通过WEB报

2015年(第49届日本标识设计奖)起注册的用户,可直接使用已注册的ID(电子邮箱)和密码,请通过[报名网站](#)登录并提交作品。若账户注册信息超过1年未更新,系统将弹出“请更新账户注册信息”的提示,请务必确认所属部门、电话号码等信息是否有所变更。

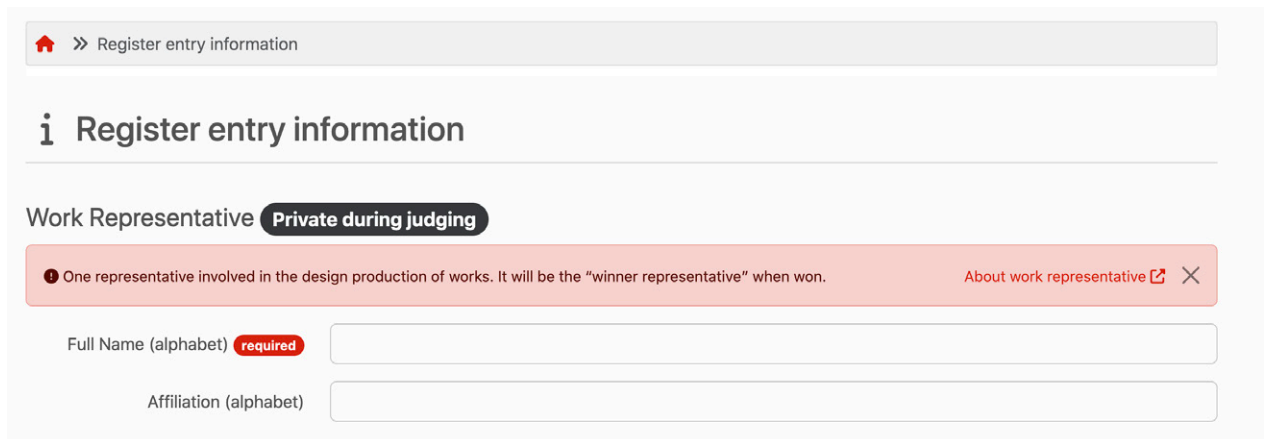


+	Entry registration	☑ Entry completed	0
☰	List of work	⚠ Entry not completed	0
¥	Payment	🔄 Eligible to entry	0
👤	Account	total	0

作品登录

请从[报名网站](#)登录后进行登录。仅在报名期间会显示“作品登录”按钮。

作品代表者



🏠 >> Register entry information

i Register entry information

Work Representative **Private during judging**

① One representative involved in the design production of works. It will be the “winner representative” when won. [About work representative](#) ✕

Full Name (alphabet) **required**

Affiliation (alphabet)

• 作品名 (项目名)

Entry Title

Entry title (alphabet) **required**

• 设施正式名称

Official name of facility

Official name of facility (alphabet)

• 作品所在地

Location

Prefecture **required**

Postal Address **required**

• 完成年月

Month and Year of Completion

Month and Year of Completion **required**

• 作品分类

Select category

Select category-1 **required** Public Space Commercial Space Special Space No Space Setting
*You may choose more than 1

Select category-2 **required** Display and nameplate signs Directional, guiding signs Universal signs
 Advertising and promotional signs Exhibition Events and festival Entertainment
 Tourism Community building Urban planning Architectural Lighting
 Landscape Street furniture Vehicle Communication graphics
 Visual identity, branding Typography Artwork Installation Web contents
 Sound, voice Technical research and development Interface program

[On Categories](#)

• 选择分类的目的

Design concept

required

0Characters

Data entry completed

Once you have filled in all the fields, please click [Submit].

将生成参赛作品详情(参赛表)。

向下滚动, 点击 [图片/视频编辑]。

[Home](#) >> [List of work](#) >> Details of work to be applied

Registration is complete. ✕

[i Entry information](#) [Images](#) [Persons involved](#)

Details of work to be applied(Entry form)

[Print the entry form](#)

i Entry information

Work Representative Private during judging

i One representative involved in the design production of works. It will be the "winner representative" when won. [About work representative](#) ✕

Affiliation	Full Name
	SDA Co.Ltd

Entry Title SDA Bidg. Sign Planning

Official name of facility	Design concept
	Sacred place of Sign Design, SDA Bidg.

Location
TokyoChiyoda Ward

Month and Year of Completion
03/2026

Select category-1
Public Space , Special Space

Select category-2
Display and nameplate signs ,
Directional, guiding signs , Universal
signs , Advertising and promotional
signs , Visual identity, branding

[Edit entry information](#)

Images

Register images/videos ✕

[Edit images/videos](#)

图像/影像数据登录

请输入在报名时准备好的“图像数据”和“影像数据(可选)”。

请点击 [选择文件], 然后点击上传按钮。

您可以一次性上传多个文件。(总大小请控制在20MB以内, 若超过此限制, 请分多次上传。)

若文件中包含由出版社等机构拥有版权的图片或视频, 请通过 [通知版权信息] 按钮告知我们。

The screenshot shows a web interface for uploading images and videos. At the top, there is a breadcrumb trail: Home >> List of work >> SDA Bidg. Sign Planning (Entry form) >> Images/videos. Below this, there are navigation links: 'i Entry information', 'Images', and 'Persons involved'. The main heading is 'SDA Bidg. Sign Planning' followed by 'Add images/videos'. There are two columns of file specifications: one for JPG files (1MB or less, .jpg extension, alphanumeric file names) and one for MP4 files (20MB or less, .mp4 extension, alphanumeric file names, H.264/AAC codec, 60 seconds or less play time, 1920x1080 pixels or smaller video size). A 'Notice about copyright' dropdown menu is present. At the bottom, there is a 'Choose Files' button (currently showing 'no files selected') and a large red 'Upload' button. Navigation links are repeated at the bottom right.

图片或视频上传完成后, 请点击右上角或右下角的[相关人员]。

此时将显示参赛作品详情(参赛表), 请点击 [编辑相关人员信息]。

The screenshot shows the 'Persons involved' section. It has a heading 'Persons involved' with a sub-note 'Private during judging'. Below the heading, there are two informational boxes. The first box states: 'These credits will be used in the portfolio and other publications when the work is selected for award. No additions or changes can be made after the application is received.' with a close button and a link 'About Persons involved'. The second box states: 'Please be sure to register those responsible for "direction, design, construction, client, and photography" as the concerned parties of the work. In addition, please register those who are directly involved in the work such as, those responsible for: architectural design, interior design, graphic design, lighting design, planning, building construction, agency, production, etc.' with a close button. At the bottom, there is a large red button labeled 'Edit persons involved'.

相关人员信息登记

请填写在申请准备过程中准备好的“相关人员信息”栏目。

※未在报名时作为相关人员登记的个人或法人,将不被视为获奖者。获奖后无法追加或变更相关人员,也无法颁发奖状或奖杯。
请在报名阶段务必注意。

[i Entry information](#) [🖼 Images](#) [👤 Persons involved](#)

SDA Bidg. Sign Planning

👤 Add persons involved ! Notes

! These credits will be used in the portfolio and other publications when the work is selected for award. No additions or changes can be made after the application is received. [About Persons involved](#) ✕

Sample entry ▼

Professional title and role	Affiliation <small>Formal name such as company name, corporate name, and shop</small> <small>Legal personality (Co., Ltd. Limited company Joint stock company Public-General Co., Ltd. General Incorporated Corporation School Corporation Etc.</small>	Person in charge
Direction(require ▼) <input type="checkbox"/> company name only	<input style="width: 90%;" type="text"/>	<input style="width: 80%;" type="text"/>
Design(requirec ▼) <input type="checkbox"/> company name only	<input style="width: 90%;" type="text"/>	<input style="width: 80%;" type="text"/>
Construction(re ▼) <input type="checkbox"/> company name only	<input style="width: 90%;" type="text"/>	<input style="width: 80%;" type="text"/>
Client(required) ▼ <input type="checkbox"/> company name only	<input style="width: 90%;" type="text"/>	<input style="width: 80%;" type="text"/>
Photography(re ▼) <input type="checkbox"/> company name only	<input style="width: 90%;" type="text"/>	<input style="width: 80%;" type="text"/>

- Delete form for one person + Add form for one more person

Register

🖼 Display order / edit / delete of persons involved

You can sort persons involved by drag and drop. Be sure to save after sorting. ✕

确认注册

请查看参赛作品详情(参赛表)(从首页点击“作品列表”),并在各作品的详情页中确认参赛登记内容。点击详情页右上角的[打印参赛表]即可进行打印。

作品的修改与变更

点击参赛作品详情(参赛表)中的[编辑作品信息]、[编辑图片/视频]、[编辑相关人员]等按钮,即可进行修改和变更。在支付手续完成前,可以进行任意次数的修改。图片和视频也可进行替换。

Home >> List of work >> Details of work to be applied

Registration is complete. ✕

[i Entry information](#) [🖼 Images](#) [👤 Persons involved](#)

Details of work to be applied(Entry form)

[Print the entry form](#)

i Entry information

Work Representative Private during judging

One representative involved in the design production of works. It will be the "winner representative" when won. [About work representative](#) ✕

Affiliation	Full Name
	SDA Co.Ltd

Entry Title	SDA Bidg. Sign Planning
Official name of facility	Design concept
Location	Sacred place of Sign Design, SDA Bidg.
Month and Year of Completion	
	03/2026
Select category-1	
	Public Space , Special Space
Select category-2	
	Display and nameplate signs , Directional, guiding signs , Universal signs , Advertising and promotional signs , Visual identity, branding

[Edit entry information](#)

■ 支付手続(報名)

注册完成后, 请从[应聘者页面]进入[支付流程]。同一报名者报名的情况下, 可以合并支付多个作品的报名费。

办理支付手続(報名)后, 无法修改或编辑已报名作品。请在办理手続前务必确认内容。

请从报名网站登录后, 通过“支付”办理手続。

+	Entry registration
☰	List of work
¥	Payment
👤	Account

✓	Entry completed	0
⚠	Entry not completed	1
↻	Eligible to entry	1
🛒	To Payment Procedure	➔
total		2

结算方式

不接受来自海外银行的汇款。请选择信用卡支付。

信用卡

使用Stripe结算系统进行即时支付。

选择信用卡支付之后, 在结算画面上输入卡信息等。

信用卡结算完成后, Stripe结算系统将生成符合日本适格发票(Invoice)格式的收据。请务必下载并妥善保管。

信用卡信息仅向Stripe公开, 本协会无从得知。

作品名 □□□□□□□□ □□ □□
¥XX,000

Apple Pay

またはカードで支払う

メールアドレス

カード情報
1234 1234 1234 1234

MM (月) / YY (年) CVC

カード所有者名

国または地域
日本

安全なワンクリックチェックアウトに使用する情報を保存する
公益社団法人日本サインデザイン協会 やその他の多数のサイトで、支払いをスピードアップします。

支払う

公益社団法人日本サインデザイン協会からの領収書

領収書番号 1379-2796
登録番号: T4010005018487

お支払い金額 ¥11,000 お支払い日 2024/04/20 10:30 お支払い方法 0000

サマリー
第58回日本サインデザイン賞

□□□□□□□□計画	¥10,000
小計	¥10,000
消費税(10%)	¥1,000
ご請求金額	¥11,000

报名受理完成

在报名截止日期前完成受理的作品将成为评审对象。

信用卡支付的情况:即时

受理状态可在报名网站进行确认。

报名时的注意事项

- 避免重复报名

为了避免重复报名,报名者应事先同报名作品所涉及的合作者之间进行调整协商。(同一作品有多个报名者)但是,同一设施从不同视点进行设计时,许可同一或多个报名者报名。

- 属于报名者责任的事项

报名作品的全部资料著作权、图像使用权、出版权、工业所有权由报名者自行处理、管理。此外,如果不能获得这些使用许可,作品即使是获奖也不能在SDA网站、《作品集》、《年鉴》上刊登。作为“合作者”,如果未进行摄影师登录,则视为无需要显示作者姓名。关于照片使用费,请报名者和摄影师之间协商解决后再报名。

关于SDA奖的报名作品的设计权等知识产权、品质、性能、安全性等的必要条件以及其销售、施工等产生问题的责任,应由报名者承担,主办方概不负责。

因报名参加SDA奖,对于报名者、获奖者或其他第三方之间产生的纠纷,主办方概不负责。

- 撤销报名及取消资格

获奖者在获奖发表后如果违反《日本标识设计奖实施纲要》以及《日本标识设计奖报名要领》中的规定事项,主办方将取消该奖项。

另外,关于获奖作品,如果查明如下事项属实,主办方可取消该奖项。

- 获奖作品因其功能缺陷等对社会造成显著损害时
- 获奖作品被公开认定为侵犯了他人的设计权等知识产权时
- 获奖者及获奖作品与黑社会等反社会势力相关的个人、法人及团体等持有关系时

针对个人信息保护的措施

SDA作为个人信息处理事业者将遵守义务,所有涉及到个人信息等相关运营将作以下处理。

- 受理所提供的个人信息时,请告知提供者本人其个人信息的使用目的并取得同意。并且在使用受理的个人信息时,应在提供者本人同意的利用目的范围内适当使用。
- 除了在获得本人同意或根据法令接受了司法机关、行政机关的具有法律义务的要求之外,不会将个人信息委托给第三方。

- 因内容不属实,收到需对个人信息进行删除、变更、修改等联络的情况下,及时进行必要的调查,根据调查结果,在合理的期间内对信息进行修改,维持、改善和管理。
- 为了充分注意有关个人信息的处理,必须贯彻落实到董事、运营委员、委员会及地区事业等对会务负责的正会员和事务职员身上。

[纲要、要领]

日本标识设计奖实施纲要

本纲要为日本标识设计奖事业概要的总结。

按本纲要,规定了如下要领。

- 日本标识设计奖报名要领
- 日本标识设计奖评审要领

1) 日本标识设计奖是指

公益社団法人日本标识设计协会(下称:SDA)主办的日本标识设计奖(通称SDA奖),以标识设计的普及和启发为目的,是自1966年以来在日本举行的唯一一个以标识设计为对象的表彰奖项。

2) 日本标识设计奖的构成

SDA奖从所有报名作品中经过一次评审、二次评审、最终评审后授予如下奖项。

日本标识设计大奖·经济产业大臣奖:1个作品

从所有报名作品中评选出的最出色设计。由最终评审会决定。

日本标识设计金奖:4个作品

从所有报名作品中评选出的最优秀设计。由最终评审会决定。

日本标识设计银奖:15个作品

从所有报名作品中评选出的特别优秀设计。由最终评审会决定。

日本标识设计铜奖:30个作品

从所有报名作品中评选出的优秀设计。由最终评审会决定。

日本标识设计入选奖:100个作品

从所有报名作品中评选出的良好设计。由一次评审会决定。

日本标识设计评审员奖:

从所有获奖作品中,由特邀评审员评选出的设计。由最终评审会决定。

※获奖(大奖、金奖、银奖、铜奖)及入选作品数将在最终评审会上决定。

日本标识设计特别奖、公益财团法人日本设计振兴会会长奖:2个以内

由SDA会员来推荐,主要针对在标识设计的普及、启蒙事业或活动中,有特别功绩的团体或个人进行奖励。由特别奖评审会决定。

地区设计奖:各地区5个作品以内

为启蒙各地区标识设计而授予的奖项。在日本标识设计奖之外,由各地区SDA会员组成的地区评审会决定。

3) 日本标识设计奖报名

报名的受理时间为2025年4月1日至2026年5月30日。详细内容在“日本标识设计奖报名要领”(下称:SDA奖报名要领)中规定。

4) 评审

评审以提出的作品分类、设计意图、图像(影像)作为评审资料,报名者、合作者信息都将以匿名的状态进行作品评选。

- 一次评审

通过网络系统进行作品评选。从所有报名作品中选出前150个作品作为一次评审通过作品。

- 二次评审

二次评审将召集评审员召开线上评审会。将从一次评审通过的150个作品中评选出50个获奖候选作品。

- 最终评审

最终评审将在召集评审员的会场召开评审会。最终评审,将从获奖候选50个作品中选出日本标识设计大奖/经济产业大臣奖、日本标识设计金奖、日本标识设计银奖、日本标识设计铜奖。关于各奖项的作品数将在最终评审时确定。

此外按特邀评审员推荐选出特邀评审员奖各1个作品。

- 特别奖评审

作为特别奖推荐的作品等资料,经过推荐者的说明及质疑回答后,再会议决定2个以内。

- 地区设计奖评审

最终评审后由地区代表干事召集,经地区会员会议,从各地区作品中选出5个以内作品作为地区设计奖。地区划分如下。

北海道地区:北海道

东北地区:青森县、岩手县、宫城县、秋田县、山形县、福岛县

关东地区:茨城县、栃木县、群馬县、千叶县、埼玉县、东京都、神奈川县、新潟县、山梨县、长野县

中部地区:富山县、石川县、福井县、岐阜县、静冈县、爱知县、三重县

关西地区:滋贺县、京都府、大阪府、兵库县、奈良县、和歌山县

中国地区:鸟取县、岛根县、冈山县、广岛县、山口县

四国地区:德岛县、香川县、爱媛县、高知县

九州地区:福冈县、佐贺县、长崎县、熊本县、大分县、宫崎县、鹿儿岛县

冲绳地区:冲绳县

5) 评审员

主办方设立SDA奖评审委员会,由理解SDA奖宗旨、拥有丰富设计经验的SDA会员及SDA委托的特邀评审员组成,并委托其进行评审。评审会一次评审、二次评审、最终评审分别组成评审员,最终评审会拥有确定所有奖项的权限。评审会由评审员长、日本标识设计协会会长统括。评审员在p.03中记载。

6) 评审基准

•社会性:与周边景观和环境的协调、可持续性等的社会意义和效果进行评价。

•信息性:对作者的意图传达,是否实现恰当的信息交流性进行评价。

•先进性:从构思、制作、制作流程等来评价是否具有前所未有的创新性。

•审美性:从造型、素材、表现方式方面对作品的美学方面进行评价。

除上述4项外,应征作品还要求考虑安全性。

7) 评审日程

•一次评审:2026年6月5日(周五)~6月14日(周日)

•二次评审:2026年6月19日(周五)

•最终评审预评分:2026年6月24日(周三)~7月1日(周三)

•最终评审:2026年7月4日(周六)

•地区奖评审:2026年7月10日(周五)~19日(周日)

8) 公布评审结果

主办方通知获奖者,同时在SDA网站上公布评审结果。获奖者可在此公布日公开获奖结果。

9) SDA奖的表彰

日本标识设计大奖·经济产业大臣奖由经济产业省授予奖状和奖杯。

主办方由日本标识设计金奖、银奖、邀请评审员奖授予奖状和奖杯,向铜奖、入选、地区设计奖授予奖状。

日本标识设计特别奖由公益财团法人日本设计振兴会授予奖状。

10) 《第60届日本标识设计奖作品集》的发行(下称:《作品集》)

发行由SDA编辑的《作品集》。赠送给获奖作品的代表者及客户各一份。

11) 刊登《年鉴日本空间设计2027 展示、标识、商业环境》(下称:《年鉴》)

《年鉴》将于2026年12月(预定)发行。

《年鉴》的编辑由株式会社六耀社及空间设计机构的组织团体SDA、一般社団法人日本空间设计协会(DSA)、一般社団法人日本商环境设计协会(JCD)组成的年鉴发行委员会负责。株式会社六耀社负责发行。

12) SDA奖的广告活动

为了普及与后发标识设计,主办方通过获奖作品开展广告宣传活动。与设计相关的团体合作,向国内外广泛宣传优秀设计。

13) SDA奖的费用

报名者承担“SDA奖报名要领”中所规定的费用。
奖状及奖杯仅限获奖相关人员可以有偿追加发行。

14) 信息公开

报名者提供的信息中预先指定的信息,主办方可用于SDA奖的宣传。
主办方与评审委员会不对应要求公开包含未获奖对象在内的个别评审内容相关信息的请求。详细内容在“SDA奖报名要领”中规定。

15) 报名作品信息的保密义务

主办方、评审委员以及评审会等业务的相关人员,对报名作品的非公开信息、通过评审等获得的保密信息负有保密义务。

16) 属于报名者责任的事项

报名作品的全部资料的著作权、照片使用权、版权、工业所有权由报名者本人自行承担。此外,如果不能获得这些使用许可,作品即使是获奖或入选,也不能在SDA网站、《作品集》或是《年鉴》上刊登。未作为“合作者”做摄影师的登录时,则视为不需要显示摄影师 作者姓名。关于照片的使用费,请报名者和摄影师之间协商解决后再报名。因报名而导致报名者、获奖者或其他第三方之间产生的纠纷,主办方概不负责。

17) 撤销报名及取消资格

报名登录后,如果未支付评审费,则视为撤销报名。
另外,如果报名者违反了“报名登录指南”以及“SDA奖报名要领”中的规定事项,主办方将取消其报名资格。

18) 取消获奖

获奖者在获奖公布后违反本纲要及《SDA奖报名要领》中的规定事项时,主办方将取消该奖项。

另外,关于获奖作品,如果查明如下事项属实,主办方可取消该奖项。

- 获奖作品因其功能缺陷等对社会造成显著损害时
- 获奖作品被公开认定为侵犯了他人的设计权等知识产权时
- 获奖者及获奖作品与黑社会等反社会势力相关的个人、法人及团体等持有关系时

19) 主办及支持

主催:公益社団法人日本标识设计协会

支持(预定):经济产业省/公益财团法人 日本设计振兴会/日本商工会议所/日本经济新闻社/一般社団法人 日本户外广告业团体联合会/一般社団法人 日本空间设计协会/一般社団法人 日本展示行业团体联合会/一般社団法人 日本商环境设计协会/公益财团法人 日本标识协会/公益财团法人 日本商业设施技术团体联合会/一般社団法人 日本市场行销协会/公益财团法人 全日本广告联盟/公益财团法人 日本广告商协会/公益财团法人 日本平面设计协会/公益社団法人 日本工业设计协会/特定非营利活动法人 日本版式协会(排名顺序不分先后)

20) 针对个人信息保护的措施

SDA作为个人信息处理事业者将遵守义务,所有涉及到个人信息等相关运营将作以下处理。

- 受理所提供的个人信息时,请告知提供者本人其个人信息的使用目的并取得同意。并且在使用受理的个人信息时,应在提供者本人同意的利用目的范围内适当使用。
- 除了在获得本人同意或根据法令接受了司法机关、行政机关的具有法律义务的要求之外,不会将个人信息委托给第三方。

• 因内容不属实,收到需对个人信息进行删除、变更、修改等联络的情况下,及时进行必要的调查,根据调查结果,在合理的期间内对信息进行修改,维持、改善和管理。

• 为了充分注意有关个人信息的处理,必须贯彻落实到董事、运营委员、委员会及地区事业等对会务负责的正会员和事务职员身上。

21) 个人信息的使用目的

- SDA奖报名登录者个人信息相关的登录内容确认
- 关于报名作品及报名费的支付、评审结果的联系
- 颁奖仪式的介绍
- 发送有关SDA业务的电子邮件的发送
- 与SDA奖相关的运营,及其在必要范围内的利用

2026年4月1日

※关于2026年度的实施日程等,根据今后的社会形势有可能变更。

[纲要、要领]

日本标识设计奖报名要领

本要领规定了第59届日本标识设计奖(下称:SDA奖)报名时的必要事项,由以下内容构成。

1. 报名对象作品、报名者、合作者
2. 报名方法
3. 日本标识设计奖相关费用
4. 报名手续
5. 评审开始至结果公布
6. 报名时的注意事项

1. 报名对象作品、报名者、作品代表者,合作者

1-1. 报名对象作品

报名对象作品,无论国内外,从2025年5月1日至2026年4月30日1年内完成的设计作品均可。

1-2. 报名者

拥有报名资格的报名者将视为报名对象作品的“设计或制作的从业者”。但是,“设计或制作的从业者”的所属法人规定的事务手续上的代理者也可以作为报名者进行登录。

1-3. 作品代表者,合作者

作品获奖后,作品代表者将为获奖者。请登录参与作品设计制作的1名代表。合作者是指报名对象作品的“设计或制作的从业者”、作品订购者以及报名图像的摄影师。属于“设计总监”、“设计师”、“客户”、“施工人员”、“摄影师”的人员请务必登录。也可以上述之外的职务(职务名),登录作品直接参与者。作品制作合作者最多可登录15人(公司)。

1-4. 报名者的义务

报名参加SDA奖时,报名者应履行如下义务。如果未履行这些义务,主办方将取消该报名作品的报名资格。

- 提交主办方希望的评审资料
- 报名对象获得SDA奖时提供公开用信息,并在《作品集》、《年鉴》上刊登
- “3.日本标识设计奖相关费用”中记载的评审费等费用,在“4.报名手续”中记载的日期之前完成支付

2. 报名方法

报名者通过主办方准备的网站(下称:报名网站),在规定期间内进行报名对象作品信息、合作者登录、评审用图像数据等的上传等的规定手续。

另外,主办方对于违反日本法律、公共良俗秩序等的作品,判断与SDA奖的宗旨和目的不符时,有可能不予以受理。

3. 日本标识设计奖相关费用

SDA奖的相关费用如下。价格全部含税。银行汇款手续费等支付时所需其他费用由报名者负担。

3-1. 报名费用

每一个作品的报名费为11,000日元(未税10,000日元+消费税1,000日元)。报名费内包含了设计意图(概念)和2个的图像数据的评审费。

提交3个以上的图像数据时,每一个图像数据需要额外追加1,650日元(未税1,500日元+消费税150日元)的追加评审费。

提交影像数据时,每一个影像数据需要额外追加18,900日元(未税18,000日元+消费税1,800日元)的追加评审费。所有报名费、评审费均需缴纳消费税10%。

3-2. 追加制作奖状

向获奖作品的代表者和客户各自授予奖状。仅限报名时作为合作者登录的

人才可申请追加奖状。追加制作费用每张4,400日元(未税4,000日元+消费税400日元)。关于申请方法获奖后将联系获奖作品的报名者。

3-3. 追加制作奖杯

获得金奖、银奖、特邀评审员奖的各获奖作品,将授予作品代表者奖杯一个。仅限报名时作为合作者登录的各位人员可以申请追加奖杯。追加制作费用为每个33,000日元(未税30,000日元+消费税3,000日元),与授予表示相同时27,500日元(未税25,000日元+消费税2,500日元)。申请方法获奖后将联系获奖作品的报名者。

大奖、经济产业大臣奖的奖杯不能追加制作。

3-4. 参加颁奖仪式

将发送给获奖者颁奖仪式指南。请按照指南内容联系届时是否出席。关于举办联谊会时的参加费用,将与实施指南一起通知。

3-5. 《第59届日本标识设计奖作品集》

将向获奖作品的作品代表者和客户各自赠送SDA发行的《作品集》,可以追加购买。关于申请方法和价格,将与报名者联系,也将在SDA网站等介绍。

3-6. 《年鉴日本空间设计2027 展示、标识、商业环境》六耀社

SDA以特别价格颁布发行。申请方法、价格,除了联系报名者外,还将在SDA网站等进行介绍。

4. 报名手续

报名参加SDA奖时,报名者办理以下手续。

4-1. 报名阶段的手续

报名者及报名作品相关信息的登录

报名者在报名网站上登录作品的评审用信息。报名期间是2025年4月1日到2026年5月30日。

上述期间内在报名网站上进行信息登录,确定报名。

4-2. 报名费用的支付

报名费用在报名网站上的[支付手续]选择,用信用卡支付或者银行汇款支付。

支付完成后报名作品即视为已完成正式登录。支付期限为6月2日(周一)。

5. 评审开始至结果公布

所有评审将在隐匿作品报名者、合作者的状态下进行。报名登记的作品名、图像(影像)、作品分类、设计意图为评审资料。

5-1. 一次评审

一次评审在2026年6月5日(周五)至6月15日(周日),用网络评审系统进行。从所有报名作品中选出前150个作品作为一次评审通过作品。

5-2. 一次评审结果通知

主办方对通过一次评审作品的报名者发出通过一次评审通知的同时,通知“合作者信息”的订正期间和订正方法。

“合作者信息”作为反映在结果发布资料、奖状和奖杯的记载、《作品集》和《年鉴》刊载的表示内容的公开信息,为了最终确认登录内容和订正错字漏字而设置。请注意,超过订正期间的变更概不接受。超过订正期间进行变更时,需要提交规定的变更申请书。

5-3. 二次评审

2026年6月19日(周五)召集评审员召开评审会。从一次评审通过的150个作品中评选出50个获奖候选作品。

5-4. 最终评审

最终评审将于2026年7月4日(周六)召开公开评审会。对二次评审通过的

50个获奖候选作品,进行大奖、金奖、银奖、铜奖的评定讨论,根据合议确定各奖项。

5-5. 最终评审结果通知

主办方会向报名者发出获奖作品通知。

5-6. 评审结果的正式发表

主办方将最终评审的结果按规定的手续向经济产业大臣报告,受理后并联系所有报名者。同时在SDA网站上公开。公布时期预定在9月上旬。

5-7. 《年鉴日本空间设计2027 展示、标识、商业环境》(下称:《年鉴》)

编辑用的信息提供

主办方为了协助六耀公司进行《年鉴》的编辑,与评审结果一起提供以下作品信息“作品名、地址、完成年月、合作者、设计意图、报名图像”。六耀公司将向获奖者请求高分辨率版图像数据并确认刊登信息,请给与协助。

5-8. 获奖后的手续

主办方除了向获奖者及所有报名者发送结果发表资料外,还会依次发送以下介绍。

- 奖状的追加申请(对象:获奖、入选、特邀评审员奖、地区奖的获奖者)
- 奖杯的追加申请(对象:金奖、银奖、特邀评审员奖的获奖者)
- 颁奖仪式的举办指南(对象:获奖者)
- 购买《作品集》、《年鉴》(对象:所有报名者)

获奖者在结果发表后,可以在自己公司的主页上公布、公开。希望在公开资料等中使用SDA或SDA奖的Logo数据时,请咨询SDA事务局。

6. 报名时的注意事项

6-1. 同一作品的重复报名

原则上,一个作品一个报名,但是从不同视点出发的多数报名(例如:「建筑环境」和「标识系统」等)也可以。

特别是作品代表者不同时,请调整好以下内容再报名。

- 作品名是从不同视点报名的,要明确不同之处
- 以各自的设计意图报名
- 以明确视点区别的不同主题,不同角度的照片报名。

另外,如果同一作品分别获奖,请允许编辑部选择SDA网站、《作品集》、《年鉴》上刊登的照片。

6-2. 评审用图像、影像

报名的作品图像数据、映像数据,除了常识性范围内的修正(曝光、色温的微调、修剪等)和为了适应报名规定文件尺寸的像素数和压缩率的变更外,不能进行任何加工。进行数字加工等,如果判明是与实际作品不同的图像·影像的「虚伪」报名,即使是评审结束后也将取消资格。

评审资料里(设计意图,图像数据,影像数据)除了作品名称之外,不能有任何可以联想起报名者姓名·合作人员姓名等的图案符号等信息。违反的作品将取消资格。

6-3. 对取消资格作品的处理

报名作品如果确认了有违反前述项以及有剽窃等事实,将取消资格。不通知取消资格原因,不退还评审费等。

6-4. 撤销报名

报名登录后,如果没有支付评审费用,视为撤销报名、不进行评审。另外,支付后根据报名者申请撤销时,接受撤销报名但不退还评审费等。

6-5. 权利的归属

报名者登录的作品信息的著作权属于报名者。但是,如下权利将授予SDA、

空间设计机构年鉴发行委员会、六耀公司。

- 包括SDA实施奖的评审及获奖内容的通知、广告宣传等活动
- 在SDA编辑、发行的《作品集》及其他刊物上刊登
- 在SDA广告及网站上刊登
- 在SDA主办、参与的展览会·研讨会上发布
- 在六耀公司发行的《年鉴》上刊登
- 在上述实施、活动用的数字数据存储媒体中收录

6-6. 信息公开

关于报名者登记的作品相关信息,主办方将以如下方式公开。

- SDA网站
- SDA奖报名网站
- SDA使用的SNS

2026年4月1日

※关于2026年度的实施日程等,根据今后的社会形势有可能变更。

[纲要、要领]

日本标识设计奖评审要领

本要领规定了日本标识设计奖评审时的必要事项，由如下内容构成。

- 1) 评审会的设置
- 2) 评审会的作用
- 3) 评审员的委托
- 4) 评审员的规范
- 5) 评审基准

1) 评审会的设置

主办方根据日本标识设计奖的举办纲要进行严格评审，为了决定日本标识设计奖（下称：SDA奖）、日本标识设计特别奖设置评审会。各评审会由以下评审员构成。评审主席统括所有评审会，评审主席有事故时由副评审主席代理。

一次评审会：评审主席召集，评审由评审主席、副评审主席、SDA评审员、地区评审员构成。

二次评审会：评审主席召集，评审由评审主席、副评审主席、SDA评审员构成。

最终评审会：评审主席召集，评审由评审主席、副评审主席、SDA评审员、特邀评审员构成。

特别奖评审会：评审主席召集，评审由财团法人日本设计振兴会理事、评审主席、副评审员、SDA评审员构成。

地区奖评审会：由SDA各地区的代表干事召集，由地区评审员、代表干事指定的地区会员构成。

2) 评审会的作用

一次评审会

关于所有报名作品，将按照评审主席提示的评审基准进行评审。在规定的期间内进行网络评审，进行5分制打分以及取消资格的判定。从所有报名品中选出前150个作品作为一次评审通过作品。

二次评审会

从一次评审通过的150个作品中选出获奖候选50个作品。

最终评审会

对于二次评审选出的前50个作品，按照评审主席提示的评审基准进行评审。在5分制打分后，进行决定大奖、金奖、银奖、铜奖的讨论，通过合议确定。各奖项数的参考标准为大奖1个作品、金奖4个作品、银奖15个作品、铜奖30个作品，在最终评审时确定。如果合议难以确定结果，最终由评审主席决定。特邀评审员选定特邀评审员奖。

特别奖评审会

根据作为特别奖推荐的作品等资料，按照评审主席表示的方针进行评审。评审会通过推荐者的说明及答疑，通过合议决定2个以内。

地区奖评审会

地区奖评审在二次评审后由地区代表干事召集，通过地区会员的合议，从各地区的作品中选出5个作品以内作为地区设计奖。

3) 评审员的委托

如下评审员将由评审主席委托。

- SDA评审员：有丰富的标识设计经验和见解，被认定为拥有公

正准确判断力的SDA会员

- 特邀评审员：理解SDA奖的宗旨，被认为在专业领域的设计经验和社会影响力方面优秀的有识之士

- 地区评审员：SDA各地区（北海道、东北、关东、中部、关西、中国、四国、九州、冲绳）的代表干事（理事）以及各地区代表干事选出的地区会员

委托期间为2026年4月1日至2026年12月31日。

4) 评审员的规范

评审员自身参与的对象的评审

包括评审主席在内的所有评审员在评审评审员自身设计或咨询过的评审对象时，不能参与该对象的评审，包括提供相关信息。打分以弃权处理，不能参加合议。

关于评审信息的保密义务

包括评审主席在内的所有评审员在评审开始前向主办方提交保密义务相关的誓约书。评审对象相关的机密信息、评审经过等通过评审得知的机密信息，禁止向第三方泄露。

特别奖的推荐

SDA评审员、地区评审员对于特别奖的候补，可自荐及推荐候选作品。

5) 评审基准

评审基准规定如下。

- 社会性：与周边景观和环境的协调、可持续性等的社会意义和效果进行评价。

- 信息性：对作者的意图传达，是否实现恰当的信息交流性进行评价。

- 先进性：从构思、制作、制作流程等来评价是否具有前所未有的创新性。

- 审美性：从造型、素材、表现方式方面对作品的美学方面进行评价。

除上述4项外，应征作品还要求考虑安全性。

2026年4月1日

※关于2026年度的实施日程等，根据今后的社会形势有可能变更。

有关日本标志设计奖的咨询, 请联系

公益社団法人日本标识设计協会

2-9 Fujiseru Bldg. 3f Kandaizumi-Cho, Chiyoda-Ku

Tokyo 101-0024, Japan

Email : info@sda-award.org

<https://sda-award.org/contact>

Issued April 1, 2026