SDA AWARD

第57届
日本标志设计奖
申请信息

征集期间

2023. 4.1（周六）— 5.31（周三）

https://www.sda-award.org

SDA
Japan Sign Design Association

主办
公益社团法人 日本标识设计协会
email : info@sda-award.org

目录

举办指南

日本标识设计奖是指？ ---------- 01
年度日程、报名作品、奖项 ---------- 02
评审员、评审基准 ---------- 03
报名至获奖流程 ---------- 04
报名费、获奖后的费用 ---------- 06
报名时的注意事项 ---------- 07

报名登录指南

报名者、作品信息登录 ---------- 08
图像、影像数据登录 ---------- 11
合作者登录 ---------- 12
登录确认、支付、完毕 ---------- 13
作品分类 ---------- 14

资料 [纲要、要领]

日本标识设计奖实施纲要 ---------- 15
日本标识设计奖报名要领 ---------- 17
日本标识设计奖评审要领 ---------- 19

举办指南

日本标识设计奖是指？

公益社团法人日本标识设计协会（下称：SDA）主办的日本标识设计奖（通称SDA奖），不仅致力于向社会传播优秀的标识设计作品，更以标识设计的普及和启发为目的。是自1966年以来，在日本举办的唯一一个以表彰标识设计为对象的奖项。

标识设计（Sign Design）是为使周围复杂化的环境更加富有魅力，整备“向他人传播信息”的环境，制作具体形象的创造行为。作为信息交流的载体，其设计也呈现出多样化的展开趋势。SDA的使命是通过SDA奖的评审来评价高品质的标识设计，与大家共享标识设计的价值与作用，从而为社会活动做出贡献。
期待大家的踊跃报名。

公益社团法人日本标识设计協会
会长　竹内诚

■主办
・公益社团法人 日本标识设计協会

■支持（预定）
・经济产业省
・公益财团法人 日本设计振兴会
・日本商工会议所
・日本经济新闻社
・一般社团法人 日本户外广告业团体联合会
・一般社团法人 日本空间设计协会
・一般社团法人 日本展示行业团体联合会
・一般社团法人 日本商环境设计协会
・公益财团法人 日本标识协会
・公益财团法人 日本商业设施技术团体联合会
・一般社团法人 日本市场行销协会
・公益财团法人 全日本广告联盟
・公益财团法人 日本广告商协会
・公益财团法人 日本平面设计协会
・公益社团法人 日本工业设计协会
・特定非营利活动法人 日本版式协会
（排名顺序不分先后）

年度日程

征集期间	4月1日（周六） 5月31日（周三）24:00	报名受理开始 受理截止
一次评审	6月5日（周一）～13日（周二） 6月16日（周五）	一次评审期间 一次评审入选者通知
二次评审	6月19日（周一）	二次评审
最终评审	7月1日（周六） 7月6日（周四）	最终评审、特别奖评审 通知获奖者
地区奖评审	7月6日（周四）～18日（周二）	地区奖评审期间
公布获奖	9月上旬 11月30日（周四） 12月上旬	正式公布评审结果 颁奖仪式 在SDA网站上公开

报名作品

不分国内国外

2022年5月1日至2023年4月30日为止，在此一年内完成施工的标识设计作品。

奖项

根据评审将颁布以下奖项。

日本标识设计大奖、经济产业大臣奖（预定）：1个作品（奖状、奖杯）

日本标识设计金奖：4个作品（奖状、奖杯）

日本标识设计银奖：15个作品（奖状、奖杯）

日本标识设计铜奖：30个作品（奖状）

日本标识设计特邀评审员奖：特邀评审员推荐作品各1个（奖状、奖杯）

日本标识设计入选奖：100个作品（奖状）

※获奖（大奖、金奖、银奖、铜奖）及入选作品数将在最终评审会上决定。

日本标识设计特别奖、公益财团法人日本设计振兴会会长奖：2个以内（奖状）

地区设计奖（选出日本标识设计协会全国9个地区内的作品）：各地区5个作品以内（奖状）

评审员

评审员将由以下人员构成。

一次评审员

评审主席：日本标识设计協会会长

竹内 诚…竹内DESIGN 代表取缔役

SDA评审员：从SDA会员中选任的评审员

渡边 太郎…Emotional Space Design代表, 艺术总监

山田 晃三…月影设计咨询代表，设计顾问

武山 良三…富山大学理事 副校长　≪signs≫杂志主编

廣村 正彰…广村设计事务所代表董事，平面设计师

宫崎 桂…株式会社KMD代表董事，创意总监

地区评审员：SDA各地区（北海道、东北、关东、中部、关西、中国、四国、九州、冲绳）理事（代表干事）以及由各地区代表干事选出的选考委员各1名

二次评审员

评审主席：SDA会长

SDA评审员：同一次评审员

最终评审员

评审主席：SDA会长

特邀评审员（预定）：

经济产业省 商务・服务组 设计政策室 主任

波林内曼（Bo Linnemann）…Kontrapunkt公司 创意总监

小林 章…Monotype社 字体设计师

饭岛 直树…饭岛直树设计室 室内设计师

太刀川 英辅…NOSIGNER创始人，创新思考倡导者，设计策略师

手塚 由比…手冢建筑研究所有限公司董事长

花泽 裕二…日经设计 编辑委员

SDA评审员：同一次评审员

特别奖评审员

评审主席：SDA会长

特邀评审员：公益财团法人日本设计振兴会理事长

SDA评审员：同一次评审员

评审基准

社会性：与周边景观和环境的协调、可持续性等的社会意义和效果进行评价。

信息性：对作者的意图传达，是否实现恰当的信息交流性进行评价。

先进性：从构思、制作、制作流程等来评价是否具有前所未有的创新性。

审美性：从造型、素材、表现方式方面对作品的美学方面进行评价。

报名至获奖流程

征集期间	**报名用的账号登录**	报名者在日本标识设计奖网站 https://sda-award.org/top_e（下称：报名网站）进行登录。 报名登录免费。过去登录的账号也可用于第 57 届日本标识设计奖的报名，如果联系方式有变更，请进行修正。如果信息未修改，可能会造成无法从 SDA 接受消息等情况。
	报名网站的报名手续	报名者登录后，将自动生成 [**报名者页面**]。作品报名、变更作品内容、取消报名、支付报名费等均在 [**报名者页面**] 进行。 关于登记作品的信息，请参见 P-08 的作品登记指南。
	报名费的支付 ※关于报名费请参考P-06	报名费的支付仅限于信用卡支付(Stripe 决算系统）或银行汇款。 指定银行汇款，系统会自动发送报名费通知邮件。 在报名费支付前，可进行作品信息编辑、可追加 / 变更 / 删除图像 / 影像，可进行合作者的编辑。 任何情况下，支付后的报名费均不予以退还。
一次评审	**一次评审**	所有评审将在隐匿作品报名者、合作者的状态下进行。 一次评审使用网络评审系统，从所有报名作品中选出前 150 个作品作为一次评审通过作品。
	一次评审结果通知	通过一次评审的作品，将与报名者联系并进行合作者信息的最终确认。最终确认之后，将不再接受任何信息修改。 包含合作者信息的作品信息，与编辑≪年鉴日本空间设计 2024 展示、标识、商业环境≫（下称：≪年鉴≫）的六耀公司共享。
二次评审	**二次评审**	二次评审将召集评审员召开线上评审会。从一次评审通过的 150 个作品中评选出 50 个获奖候选作品。

最终评审

最终评审

最终评审将在召集评审员的会场召开评审会。对二次评审通过的 50 个获奖候选作品，进行大奖、金奖、银奖、铜奖的评定讨论，根据合议确定各奖项。

评审会举办地点（预定）：

Tokyo Midtown Design Hub International Design Liaison Center

评审会以公开形式进行。希望参观时，请咨询 SDA 事务局。

最终评审结果通知

对于获奖作品，将与报名者联系。之后，编辑≪年鉴≫的六耀公司将要求提供报名图像（高分辨率版），届时请协助。

最终评审结果的正式公布

评审结果的正式公布将于 9 月上旬在 SDA 网站公开，并联系所有报名者。

公布前谢绝一切询问。

获奖后

申请奖状、奖杯

获奖者除了规定的奖状、奖杯外，还可申请追加(有偿)。申请方法、费用在获奖联系时介绍。

举办颁奖仪式

预定 11 月 30 日举办颁奖仪式。

作品集、年鉴的发行

刊登获奖作品的≪第 57 届日本标识设计奖作品集≫（下称：≪作品集≫）将由 SDA 发行。除了赠送给每个获奖作品的作品代表者及客户外，还可以追加购买。

≪年鉴≫中，獲獎作品將被刊登在正文頁面上，而入選作品則將被列在作品清單中。

作品广告

获奖结果公布后，获奖作品可在本公司网站或广告中使用。使用 SDA 及 SDA 奖的 Logo 数据时，请咨询 SDA 事务局。

报名费、获奖后的费用

报名费用

每一个作品的报名费 为8,000日元。
报名费内包含了设计意图（概念）的报名费和1个的图像数据的评审费。
提交2个以上的图像数据时，每一个图像数据需要额外追加1,500日元的追加评审费。
提交影像数据时，每一个影像数据需要额外追加15,000日元的追加评审费。
例）
图像2个+影像1个时　　8,000+1,500+15,000=24,500日元
图像3个时　　8,000+1,500×2=11,000日元

报名费在支付手续完成后将自动计算。支付手续完成前，可进行作品信息编辑、可追加/变更/删除图像/影像，可进行合作者的编辑。

奖状

将向获奖作品的作品代表者和客户分别授予奖状。仅限报名时作为相关者登录的人方可申请追加奖状。追加制作费用每张5,000日元。关于申请方法，将联系获奖作品报名者。

奖杯

向获得金奖、银奖、特邀评审员奖的各获奖作品的作品代表者授予奖杯。仅限报名时作为合作者的登录人可申请追加奖状奖杯。追加制作费用每座30,000日元（与授予表示相同时25,000日元）。关于申请方法将联系获奖作品的报名者。
大奖、经济产业大臣奖的奖杯不能追加制作。

颁奖仪式

颁奖仪式指南将发送给获奖者（大奖、金奖、银奖、铜奖、特邀评审员奖）。请在截至日期前联系届时是否出席。关于举办交流会时的参加费用，将与颁奖仪式指南同时通知。

出版

≪第57届日本标识设计奖作品集≫
将向获奖作品的作品代表者和客户各自赠送SDA发行的≪作品集≫，可以追加购买。关于申请方法和价格，将与报名者联系，也将在SDA网站等介绍。

≪年鉴日本空间设计2024　展示、标识、商业环境≫六耀社
SDA以特别价格颁布发行。申请方法、价格，除了联系报名者外，还将在SDA网站等进行介绍。

报名时的注意事项

□避免重复报名

为了避免重复报名，报名者应事先同报名作品所涉及的各合作者之间进行调整协商。（同一作品有多个报名者）但是，同一设施从不同视点进行设计时，许可同一或多个报名者报名。

□属于报名者责任的事项

报名作品的全部资料著作权、图像使用权、出版权、工业所有权由报名者自行处理、管理。此外，如果不能获得这些使用许可，作品即使是获奖也不能在SDA网站、≪作品集≫、≪年鉴≫上刊登。作为“合作者”，如果未进行摄影师登录，则视为无需要显示作者姓名。关于照片使用费，请报名者和摄影师之间协商解决后再报名。

关于SDA奖的报名作品的设计权等知识产权、品质、性能、安全性等的必要条件以及其销售、施工等产生问题的责任，应由报名者承担，主办方概不负责。

因报名参加SDA奖，对于报名者、获奖者或其他第三方之间产生的纠纷，主办方概不负责。

□撤销报名及取消资格

报名登录后，如果未支付报名费，则视为撤销报名。

另外，如果报名者违反了“报名登录指南”以及“日本标识设计奖报名要领”中的规定事项，主办方将取销其报名资格。

□取消获奖

获奖者在获奖发表后如果违反《日本标识设计奖实施纲要》以及《日本标识设计奖报名要领》中的规定事项，主办方将取消该奖项。

另外，关于获奖作品，如果查明如下事项属实，主办方可取消该奖项。

- 获奖作品因其功能缺陷等对社会造成显著损害时
- 获奖作品被公开认定为侵犯了他人的设计权等知识产权时
- 获奖者及获奖作品与黑社会等反社会势力相关的个人、法人及团体等持有关系时

□针对个人信息保护的措施

SDA作为个人信息处理事业者将遵守义务，所有涉及到个人信息等相关运营将作以下处理。

- 受理所提供的个人信息时，请告知提供者本人其个人信息的使用目的并取得同意。并且在使用受理的个人信息时，应在提供者本人同意的利用目的范围内适当使用。
- 除了在获得本人同意或根据法令接受了司法机关、行政机关的具有法律义务的要求之外，不会将个人信息委托给第三方。
- 因内容不属实，收到需对个人信息进行删除、变更、修改等联络的情况下，及时进行必要的调查，根据调查结果，在合理的期间内对信息进行修改，维持、改善和管理。
- 为了充分注意有关个人信息的处理，必须贯彻落实到董事、运营委员、委员会及地区事业等对会务负责的正会员和事务职员身上。

□个人信息的使用目的

- SDA奖报名登录者个人信息相关的登录内容确认
- 关于报名作品及报名费的支付、评审结果的联系
- 颁奖仪式的介绍
- 发送有关SDA业务的电子邮件的发送
- 与SDA奖相关的运营，及其在必要范围内的利用

报名登录指南

报名时登录必要项为一览表显示。

一旦登录其内容无法变更，请注意以正式名称登录、不要错误填写。

※为必要填写项。关于文字数限制，日语网站时空格、标点、符号全部包含在内，均为全角1个字符。英语网站时，半角1字符视为字符数。

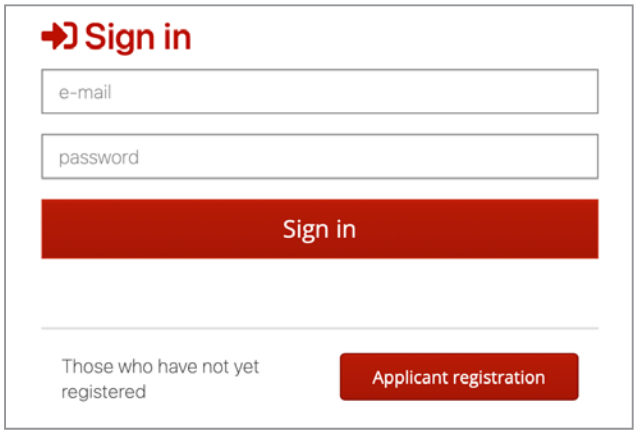
评审时，仅将设计意图、图像/影像连同作品名、作品分类作为评审资料对评审员公开。

评审资料中，除非报名作品中含有，请不要显示报名者姓名/作品制作相关者姓名（包括让人联想起这些姓名的标签等）。违规作品将被取消评选资格。

❶ 报名者登录

报名者在报名网站 https://sda-award.org/top_e 进行登录。

登录完成后，网站将会生成 [**报名者页面**]。完成支付手续前请妥善保管登录密码。可从 [**报名者页**] 进行多个作品报名。

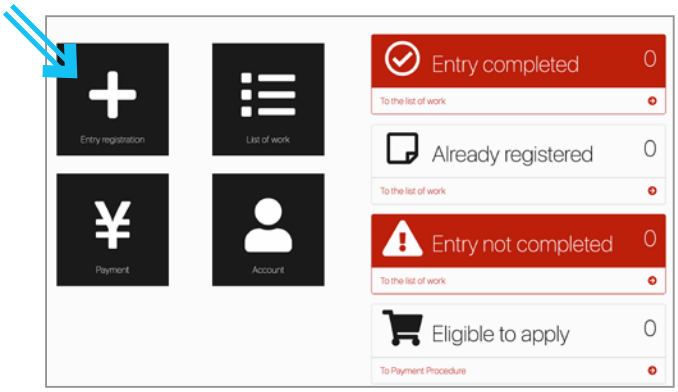


国际申请人应在该网站的英文版本上注册。

❷ 作品信息登录

单击 [**报名者页面**] 的 [**作品登录**] 按钮将显示登录页面。

登记项目有作品代表者、作品名（项目名）、作品设置设施的固有名称、作品所在地、完成年月、作品分类、设计意图。

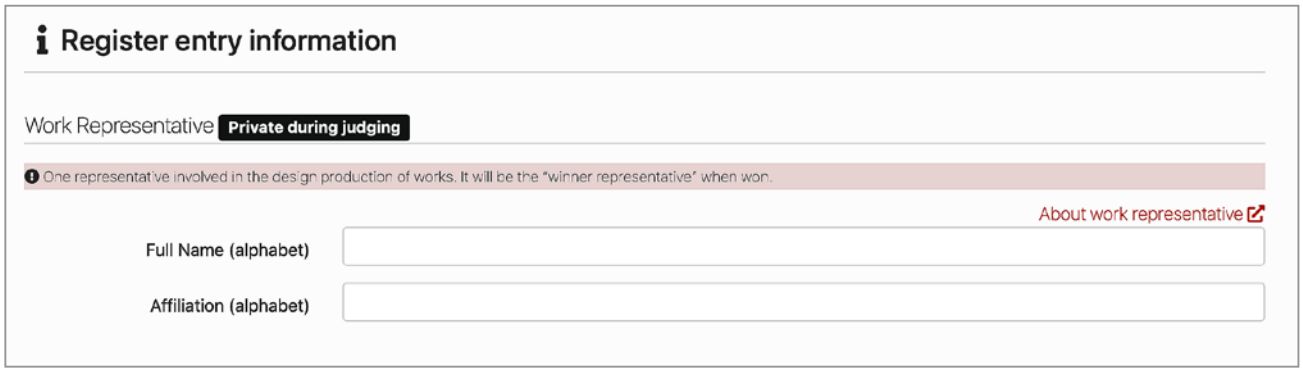


作品代表者

作品获奖后，作品代表者将为获奖者。请登录参与作品设计制作的1名代表。不接受联名登录。如果联名填写，只接受开头第一名。原则上登录所属（公司、代表法人、商号等）+姓名。请不要在所属的输入栏中填写支店、所属部门及职务。

可仅用法人名登录。

>English (English characters)



作品名（项目名）

>English (English characters)

设施正式名称

作品所设置设施的正式名称（固有名称）

>English (English characters)

※作品名称中包含设施名称时也要登录。

在广域或多个设施设置时，登录代表性设施名称。

填写例：整条铁路线上设置时“□□线○○站及其他20站”等。

作品所在地

作品设置在都道府县、国外时，请填写国名、郡或市名称。

>English (English characters)

完成年月

填写作品完成的年月。

Location

Prefecture - Please select -

Postal Address (alphabet)

Month and Year of Completion

Month and Year of Completion - Please select -

作品分类

按空间特性分类和设计特性分类有2项，请从各自选择项中勾选。详情参阅P-14。

设计意图

请简洁地总结设计的概要和特征。

>English (400 characters or less)

Select category

Select category-1
*You may choose more than 1

☐ Public Space ☐ Commercial Space ☐ Special Space ☐ No Space Setting

Select category-2
*You may choose more than 1

☐ Display and nameplate signs ☐ Directional, guiding signs ☐ Universal signs
☐ Advertising and promotional signs ☐ Exhibition ☐ Events and festival ☐ Entertainment ☐ Tourist
☐ Community building ☐ Urban planning ☐ Architectural ☐ Lighting ☐ Landscape ☐ Street furniture
☐ Vehicle ☐ Communication graphics ☐ Visual identity, branding ☐ Typography ☐ Artwork ☐ Installation
☐ Web contents ☐ Sound, voice ☐ Technical research and development

On Categories

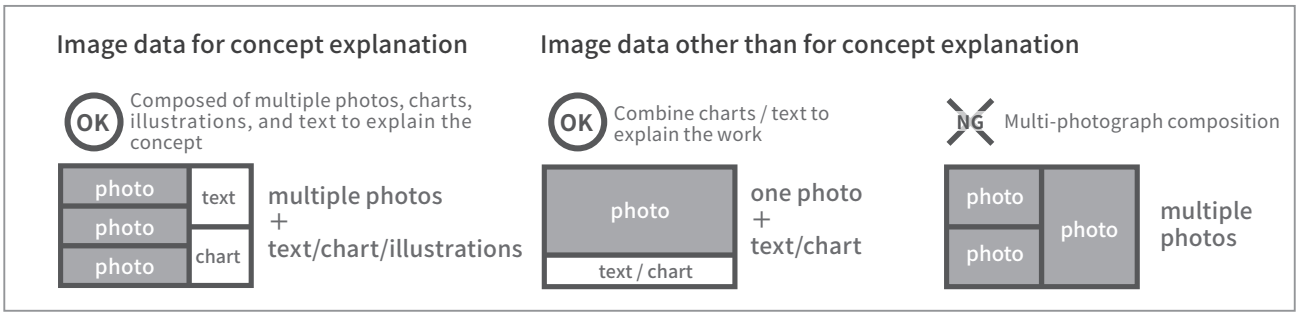
Design concept

Please describe the outline and features of the design within 400 characters.

Data entry completed

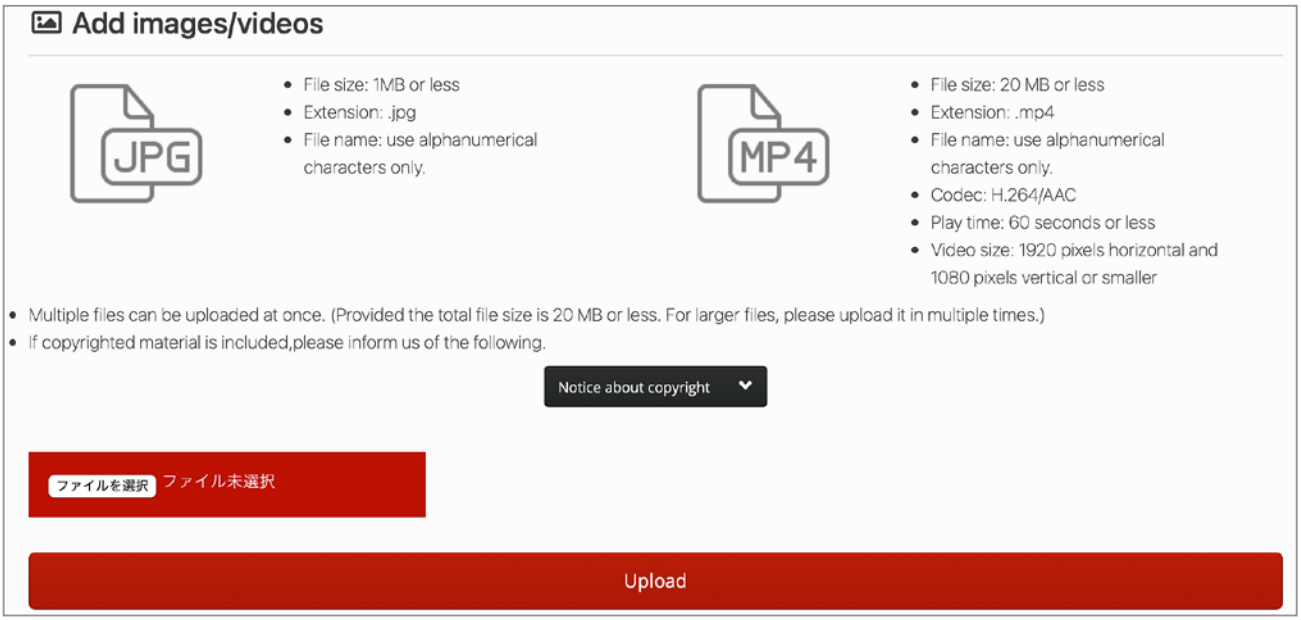
❸ 图像数据登录

1. 图像数据原则上是针对作品拍摄的彩色照片的图像数据，或显影银盐照片的扫描数据。还包括作品本身是数码数据时（例如数码标牌的显示用数据）的图像。
2. 图像数据的个数不限。
3. 图像数据中的1个图像可作为该作品的设计简介。可以由图表、插图、文章、多张照片构成。
4. 设计简介以外的图像数据，1个数据只限1张照片构成。为了解说照片，可以插入说明作品的图表或是简单的文字。含有多个照片时视为违反规定，请注意。
5. 图像数据为JPEG格式（扩展名：jpg或jpeg）。
6. 图像数据的像素不设限，但每一个文件大小在1MB以内。
7. 图像数据的文件名请以半角英数字格式输入。



❹ 影像数据登录

1. 影像数据原则上是针对作品拍摄的彩色动画。还包括作品本身是数码影像时（例如数码标牌的显示用数据）的动画。
2. 影像数据的个数不限。
3. 影像数据中可以包含声音（音轨），声音标识等摄影时同期收录的声音作为评审对象，后期处理阶段添加的音效、音乐等评审时不播放。
4. 影像数据的播放时长以每一个文件60秒为限，文件大小在20MB以内。
5. 影像数据的像素数不得超过宽1920pixel、纵1080pixel。
6. 影像数据的编解码器为H264/AAC，数据为MP4格式（扩展名：mp4）。
7. 影像数据的文件名请以半角英数字格式输入。



❺ 合作者登录

合作者是指，报名对象作品的“设计或制作的从事者”、作品订购者以及报名图像的摄影师。属于“设计总监”、“设计师”、“施工人员”、“客户”、“摄影师”的人员请务必登录。也可以上述以外职务（职务名），作品直接参与者登录。合作者最多可登录 15 人（公司）。可仅登录法人名。

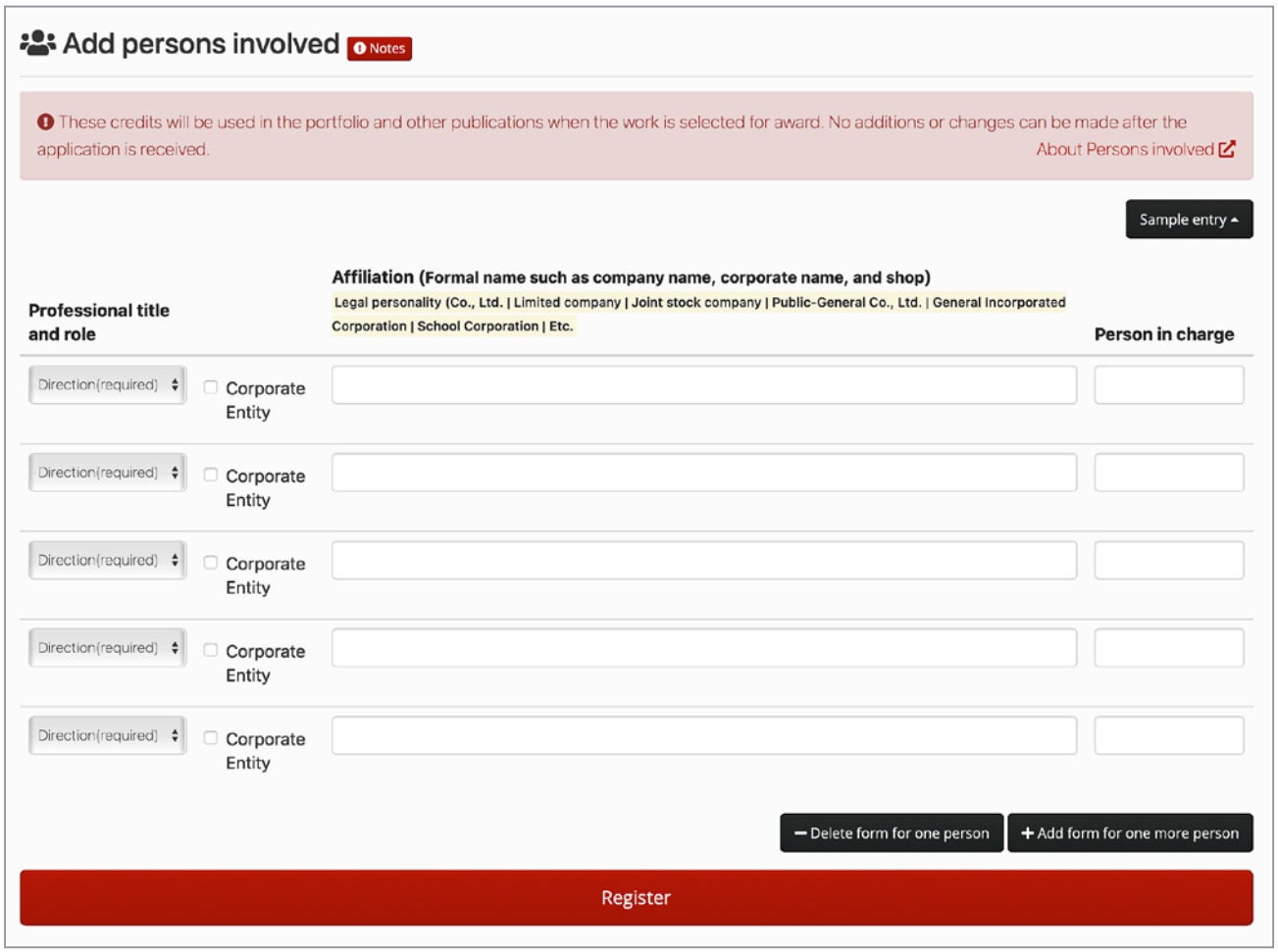
客户、施工请只登记法人名称。

请勿在所属的输入栏中填写支店、所属部门、职务。

同一职务有多位负责人时，请按职务分开填写。填写了多人时，只接受开头第一位。

>English（English characters）

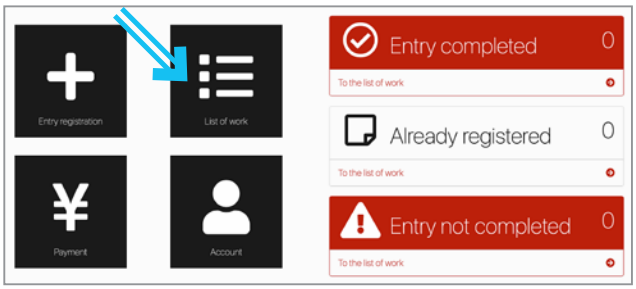
※报名时未以合作者登录的个人、法人将不被认定为获奖者。获奖后，不能追加或变更合作者，也不能发行奖状、奖杯，因此报名阶段一定要充分注意。

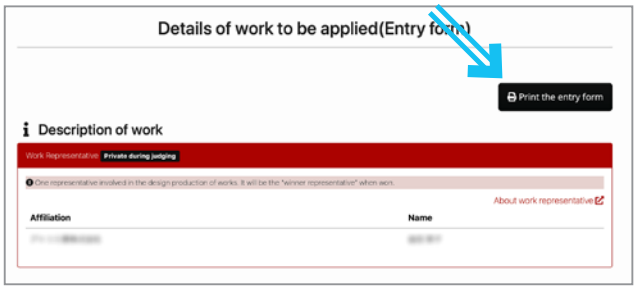


❻ 登录确认

点击作品一览，在各作品的详细页面确认报名登记内容。点击详细页面右上角的[**报名票打印**]即可打印。

支付手续完成前，可以进行多次变更。也可以替换图像、影像。





❼ 支付、完毕

登录完成后，回到[**报名者页面**]，进入[支付手续]。

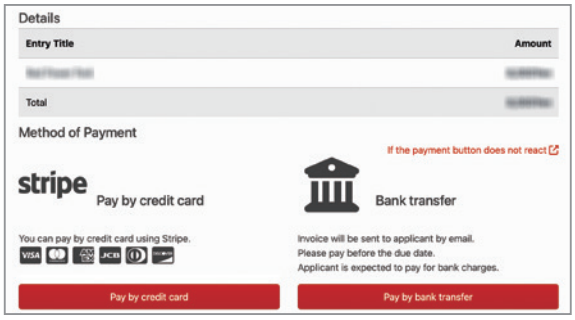
多个作品报名时，可一起支付。已完成支付手续的作品，一律不能修改、编辑。另外，支付手续完成后不能退款，请注意。

支付方法

支付方法为信用卡支付（Stripe结算系统）或银行汇款。

通过[支付手续]可以选择。

从海外支付的申请费只接受通过 信用卡（Stripe结算）。



信用卡支付

选择信用卡支付之后，在结算画面上输入卡信息等。

信用结算时，Stripe结算系统将直接以电子数据发行收据。

希望SDA发行收据时，将发行电子数据（pdf）的收据（临时），写明“〇月〇日信用卡支付”。请确认以此形式发行的收据是否可用于公司内部财务处理之后委托发行。

银行汇款

选择银行汇款时，报名网站将自动发送“报名费通知邮件”。

请在期限内汇款。

委托发行账单时：

- 以回复“报名费通知邮件”的形式发送至info@sda-award.org。
- 账单将以电子数据（pdf）方式发行。
- 账单的收件人姓名为报名者的所属名。变更时，请填写变更的收件人姓名。
- 收据将以汇款明细代替。（可作为法律认可的发票使用。）
- 账单、收据均不能邮寄。

作品分类

标识设计领域涉及很多方面，实际设置的场所如何、设计意图如何，仅从评审资料有时难以判断。空间设定和设计手法方面的信息是评审者评价作品的重要线索。

空间设定分类

从如下选择项中选择一个。多功能设施等空间不能限定时，请选择多空间。

Public Space　公共空间：公共目的而建造的设施，不分公营、民营

幼儿园 托儿所 认定儿童园 小学校 初中校 高中校 高等专门学校 专科学校 图书馆 美术馆 博物馆 火车站 机场 客船码头 客运站 医院 诊疗所 邮政设施 政府大楼 支所 税务局 警察局 保健站 消防署 职业介绍所 社会保险事务所 养老金机构 体育馆 公会堂 集会场所 火葬场 展示会场 等

Commercial Space　商业空间：商业目的用而建造的设施

百货商店 市场 物品销售店 饮食店 菜馆 咖啡厅 酒吧 理发馆 美容院 面包店 米店 便利店 银行 房地产公司 剧场 电影院 演艺场 汽车修理厂 保龄球场 滑冰场 滑雪场 高尔夫球场 卡拉 OK 厅 旅馆 酒店 一般收费停车场 等

Special Space　特定空间：为限定用户提供的设施

住宅 共同住宅 办事处 神社 寺院 教会 补习班 讲习所 养老院 工厂 仓库 畜舍 养殖场 电视台 摄影厂 车库 批发市场 垃圾焚烧场 等

No Space Setting　无空间设定：无法确定的空间

影像设备 计算机画面 智能手机应用程序 汽车导航 虚拟空间 研究、开发 其他
不属于上述“公共、商业、特定”空间中的设施及空间设定不明时，请选择此分类。

按设计方法分类

请选择相应的设计方法。可多选。

Display and nameplate signs　显示、门牌

铭牌 名称 房间名称 位置名称 注意 警告 禁止 等

Directional, guiding signs　指南、引导

信号灯 标识 方向显示 指南显示 地图 图解显示 箭头方向 等

Universal signs　通用

老年人、残疾人、外国人对应 等

Advertising and promotional signs　广告、促销

霓虹灯 室外广告物 交通广告 车身广告 横幅 大屏幕 数字标牌 POP 等

Exhibition　展示

展示会 展览会 显示 表演 等

Events and festival　举办活动、祭祀活动

活动 节日庆典 展览会 等

Entertainment　娱乐

音乐会 戏剧 电影 游戏 游乐园 等

Tourist　观光

观光指南牌 观光海报 宣传小册子 祭祀服 等

Community building　城市建设

官民合作事业 社区形成 等

Urban planning　城市规划

景观计划 街道计划 信息设施计划 等

Architectural　建筑

正面 空间 外装 内部装饰 等

Lighting　照明

环境照明 灯光演示照明 等

Landscape　景观

植栽 造园 外部 公园 桥梁 等

Street Furniture　街道家具

路灯 长凳 公共汽车站 金属卷门 路桩 等

Vehicle　车辆

车辆外包装 标记 等

Communication graphics　交流图形

环境图形 象形图

Visual identity, branding　视觉识别、品牌建设

Logo 型 符号标识 企业色彩 应用程序展开 等

Typography　版式

原始字体 文字布局 毛笔字 光刻 刻字

Artwork　艺术作品

公共艺术 雕刻 绘画 照片

Installation　安装艺术

体验艺术 艺术装置 造型

Interface　界面

用户界面 程序

Web contents　网站内容

主页 等

Sound, voice　音响、声音

语音指南 语音导航 声音环境

Technical research and development　技术研究、开发

开展标识的相关研究、独创性、创意活动，从而开发出新技术

[纲要、要领]

日本标识设计奖实施纲要

本纲要是日本标识设计奖事业概要的总结。
按本纲要，规定了如下要领。
・日本标识设计奖报名要领
・日本标识设计奖评审要领

1）日本标识设计奖是指

公益社团法人日本标识设计协会（下称：SDA）主办的日本标识设计奖（通称 SDA 奖），以标识设计的普及和启发为目的，是自 1966 年以来在日本举行的唯一一个以标识设计为对象的表彰奖项。

2）日本标识设计奖的构成

SDA 奖从所有报名作品中经过一次评审、二次评审、最终评审后授予如下奖项。

日本标识设计大奖 · 经济产业大臣奖：1 个作品
　从所有报名作品中评选出的最出色设计。由最终评审会决定。
日本标识设计金奖：4 个作品
　从所有报名作品中评选出的最优秀设计。由最终评审会决定。
日本标识设计银奖：15 个作品
　从所有报名作品中评选出的特别优秀设计。由最终评审会决定。
日本标识设计铜奖：30 个作品
　从所有报名作品中评选出的优秀设计。由最终评审会决定。
日本标识设计入选奖：100 个作品
　从所有报名作品中评选出的良好设计。由一次评审会决定。
日本标识设计评审员奖：
　从所有获奖作品中，由特邀评审员评选出的设计。由最终评审会决定。
※获奖（大奖、金奖、银奖、铜奖）及入选作品数将在最终评审会上决定。
日本标识设计特别奖、公益财团法人日本设计振兴会会长奖：2 个以内
　由 SDA 会员来推荐，主要针对在标识设计的普及、启蒙事业或活动中，有特别功绩的团体或个人进行奖励。由特别奖评审会决定。
地区设计奖：各地区 5 个作品以内
　为启蒙各地区标识设计而授予的奖项。在日本标识设计奖之外，由各地区 SDA 会员组成的地区评审会决定。

3）日本标识设计奖报名

报名的受理时间为 2023 年 4 月 1 日至 2023 年 5 月 31 日。详细内容在“日本标识设计奖报名要领”（下称：SDA 奖报名要领）中规定。

4）评审

评审以提出的作品分类、设计意图、图像（影像）作为评审资料，报名者、合作者信息都将以匿名的状态进行作品评选。
・一次评审
通过网络系统进行作品评选。从所有报名作品中选出前 150 个作品作为一次评审通过作品。
・二次评审
二次评审将召集评审员召开线上评审会。将从一次评审通过的 150 个作品中评选出 50 个获奖候选作品。
・最终评审
最终评审将在召集评审员的会场召开评审会。最终评审，将从获奖候选 50 个作品中选出日本标识设计大奖 / 经济产业大臣奖、日本标识设计金奖、日本标识设计银奖、日本标识设计铜奖。关于各奖项的作品数将在最终评审时确定。
此外按特邀评审员推荐选出特邀评审员奖各 1 个作品。
・特别奖评审
作为特别奖推荐的作品等资料，经过推荐者的说明及质疑回答后，再合议决定 2 个以内。
・地区设计奖评审
最终评审后由地区代表干事召集，经地区会员合议，从各地区作品中选出 5 个以内作品作为地区设计奖。地区划分如下。
北海道地区：北海道
东北地区：青森县、岩手县、宫城县、秋田县、山形县、福岛县
关东地区：茨城县、栃木县、群马县、千叶县、埼玉县、东京都、神奈川县、新潟县、山梨县、长野县
中部地区：富山县、石川县、福井县、岐阜县、静冈县、爱知县、三重县
关西地区：滋贺县、京都府、大阪府、兵库县、奈良县、和歌山县
中国地区：鸟取县、岛根县、冈山县、广岛县、山口县
四国地区：德岛县、香川县、爱媛县、高知县
九州地区：福冈县、佐贺县、长崎县、熊本县、大分县、宫崎县、鹿儿岛县
冲绳地区：冲绳县

5）评审员

主办方设立 SDA 奖评审委员会，由理解 SDA 奖宗旨、拥有丰富设计经验的 SDA 会员及 SDA 委托的特邀评审员组成，并委托其进行评审。评审会一次评审、二次评审、最终评审分别组成评审员，最终评审会拥有确定所有奖项的权限。评审会由评审员长、日本标识设计协会会长统括。评审员在 p.03 中记载。

6）评审基准

· 社会性：与周边景观和环境的协调、可持续性等的社会意义和效果进行评价。
・信息性：对作者的意图传达，是否实现恰当的信息交流性进行评价。
・先进性：从构思、制作、制作流程等来评价是否具有前所未有的创新性。
・审美性:从造型、素材、表现方式方面对作品的美学方面进行评价。

7）评审日程

・一次评审：2023 年 6 月 5 日（周一）～ 13 日（周二）
・二次评审：2023 年 6 月 19 日（周一）
・最终评审：2023 年 7 月 1 日（周六）

・地区奖评审：2023 年 7 月 6 日（周四）～ 18 日（周二）

8）公布评审结果

主办方通知获奖者，同时在 SDA 网站上公布评审结果。获奖者可在此公布日公开获奖结果。

9）SDA 奖的表彰

日本标识设计大奖 · 经济产业大臣奖由经济产业省授予奖状和奖杯。

主办方向日本标识设计金奖、银奖、邀请评审员奖授予奖状和奖杯，向铜奖、入选、地区设计奖授予奖状。

日本标识设计特别奖由公益财团法人日本设计振兴会授予奖状。

10）≪第 57 届日本标识设计奖作品集≫的发行(下称:≪作品集≫)

发行由 SDA 编辑的≪作品集≫。赠送给获奖作品的代表者及客户各一份。

11）刊登≪年鉴日本空间设计 2024　展示、标识、商业环境≫（下称：≪年鉴≫）

≪年鉴≫将于 2023 年 12 月（预定）发行。

≪年鉴≫的编辑由株式会社六耀社及空间设计机构的组织团体 SDA、一般社团法人日本空间设计协会（DSA）、一般社团法人日本商环境设计协会（JCD）组成的年鉴发行委员会负责。株式会社六耀社负责发行。

12）SDA 奖的广告活动

为了普及与启发标识设计，主办方通过获奖作品开展广告宣传活动。与设计相关的团体合作，向国内外广泛宣传优秀设计。

13）SDA 奖的费用

报名者承担“SDA 奖报名要领”中所规定的费用。

奖状及奖杯仅限获奖相关人员可以有偿追加发行。

14）信息公开

报名者提供的信息中预先指定的信息，主办方可用于 SDA 奖的宣传。

主办方与评审委员会不对应要求公开包含未获奖对象在内的个别评审内容相关信息的请求。详细内容在“SDA 奖报名要领”中规定。

15）报名作品信息的保密义务

主办方、评审委员以及评审会等业务的相关人员，对报名作品的非公开信息、通过评审等获得的保密信息负有保密义务。

16）属于报名者责任的事项

报名作品的全部资料的著作权、照片使用权、出版权、工业所有权由报名者本人自行承担。此外，如果不能获得这些使用许可，作品即使是获奖或入选，也不能在 SDA 网站、≪作品集≫或是≪年鉴≫上刊登。未作为“合作者”做摄影师的登录时，则视为不需要显示摄影师 作者姓名。关于照片的使用费，请报名者和摄影师之间协商解决后再报名。因报名而导致报名者、获奖者或其他第三方之间产生的纠纷，主办方概不负责。

17）撤销报名及取消资格

报名登录后，如果未支付评审费，则视为撤销报名。

另外，如果报名者违反了“报名登录指南”以及“SDA 奖报名要领”中的规定事项，主办方将取销其报名资格。

18）取消获奖

获奖者在获奖公布后违反本纲要及《SDA 奖报名要领》中的规定事项时，主办方将取消该奖项。

另外，关于获奖作品，如果查明如下事项属实，主办方可取消该奖项。

・获奖作品因其功能缺陷等对社会造成显著损害时

・获奖作品被公开认定为侵犯了他人的设计权等知识产权时

・获奖者及获奖作品与黑社会等反社会势力相关的个人、法人及团体等持有关系时

19）主办及支持

主催：公益社团法人日本标识设计協会

支持（预定）：经济产业省／公益财团法人 日本设计振兴会／日本商工会议所／日本经济新闻社／一般社团法人 日本户外广告业团体联合会／一般社团法人 日本空间设计协会／一般社团法人 日本展示行业团体联合会／一般社团法人 日本商环境设计协会／公益财团法人 日本标识协会／公益财团法人 日本商业设施技术团体联合会／一般社团法人 日本市场行销协会／公益财团法人 全日本广告联盟／公益财团法人 日本广告商协会／公益财团法人 日本平面设计协会／公益社团法人 日本工业设计协会／特定非营利活动法人 日本版式协会（排名顺序不分先后）

20）针对个人信息保护的措施

SDA 作为个人信息处理事业者将遵守义务，所有涉及到个人信息等相关运营将作以下处理。

・受理所提供的个人信息时，请告知提供者本人其个人信息的使用目的并取得同意。并且在使用受理的个人信息时，应在提供者本人同意的利用目的范围内适当使用。

・除了在获得本人同意或根据法令接受了司法机关、行政机关的具有法律义务的要求之外，不会将个人信息委托给第三方。

・因内容不属实，收到需对个人信息进行删除、变更、修改等联络的情况下，及时进行必要的调查，根据调查结果，在合理的期间内对信息进行修改，维持、改善和管理。

・为了充分注意有关个人信息的处理，必须贯彻落实到董事、运营委员、委员会及地区事业等对会务负责的正会员和事务职员身上。

21）个人信息的使用目的

・SDA 奖报名登录者个人信息相关的登录内容确认

・关于报名作品及报名费的支付、评审结果的联系

・颁奖仪式的介绍

・发送有关 SDA 业务的电子邮件的发送

・与 SDA 奖相关的运营，及其在必要范围内的利用

2023 年 4 月 1 日

※关于 2023 年度的实施日程等，根据今后的社会形势有可能变更。

[纲要、要领]

日本标识设计奖报名要领

本要领规定了第57届日本标识设计奖（下称：SDA奖）报名时的必要事项，由以下内容构成。
1. 报名对象作品、报名者、合作者
2. 报名方法
3. 日本标识设计奖相关费用
4. 报名手续
5. 评审开始至结果公布
6. 报名时的注意事项

1. 报名对象作品、报名者、作品代表者，合作者

1-1. 报名对象作品
报名对象作品，无论国内外，从2022年5月1日至2023年4月30日1年内完成的设计作品均可。

1-2. 报名者
拥有报名资格的报名者将视为报名对象作品的“设计或制作的从事者”。但是，“设计或制作的从事者”的所属法人规定的事务手续上的代理者也可以作为报名者进行登录。

1-3. 作品代表者，合作者
作品获奖后，作品代表者将为获奖者。请登录参与作品设计制作的1名代表。
合作者是指报名对象作品的“设计或制作的从事者”、作品订购者以及报名图像的摄影师。属于“设计总监”、“设计师”、“客户”、“施工人员”、“摄影师”的人员请务必登录。也可以上述之外的职务（职务名），登录作品直接参与者。作品制作合作者最多可登录15人（公司）。

1-4. 报名者的义务
报名参加SDA奖时，报名者应履行如下义务。如果未履行这些义务，主办方将取消该报名作品的报名资格。
- 提交主办方希望的评审资料
- 报名对象获得SDA奖时提供公开用信息，并在≪作品集≫、≪年鉴≫上刊登
- “3.日本标识设计奖相关费用”中记载的评审费等费用，在“4.报名手续”中记载的日期之前完成支付

2. 报名方法

报名者通过主办方准备的网站（下称：报名网站），在规定期间内进行报名对象作品信息、合作者登录、评审用图像数据等的上传等的规定手续。
另外，主办方对于违反日本法律、公共良俗秩序等的作品，判断与SDA奖的宗旨和目的不符时，有可能不予以受理。

3. 日本标识设计奖相关费用

SDA奖的相关费用如下。价格全部含税。银行汇款手续费等支付时所需其他费用由报名者负担。
3-1. 报名费用
每一个作品的报名费为8,000日元。
报名费内包含了设计意图（概念）的报名费和1个的图像数据的评审费。提交2个以上的图像数据时，每一个图像数据需要额外追加1,500日元的追加评审费。
提交影像数据时，每一个影像数据需要额外追加15,000日元的追加评审费。

3-2. 追加制作奖状
向获奖作品的代表者和客户各自授予奖状。仅限报名时作为合作者登录的人才可申请追加奖状。追加制作费用每张5,000日元。关于申请方法获奖后将联系获奖作品的报名者。

3-3. 追加制作奖杯
获得金奖、银奖、特邀评审员奖的各获奖作品，将授予作品代表者奖杯一个。仅限报名时作为合作者登录的各位人员可以申请追加奖杯。追加制作费用为每个30,000日元（与授予表示相同时25,000日元）。申请方法获奖后将联系获奖作品的报名者。
大奖、经济产业大臣奖的奖杯不能追加制作。

3-4. 参加颁奖仪式
将发送给获奖者颁奖仪式指南。请按照指南内容联系届时是否出席。关于举办联谊会时的参加费用，将与实施指南一起通知。

3-5. ≪第57届日本标识设计奖作品集≫
将向获奖作品的作品代表者和客户各自赠送SDA发行的≪作品集≫，可以追加购买。关于申请方法和价格，将与报名者联系，也将在SDA网站等介绍。

3-6. ≪年鉴日本空间设计2024　展示、标识、商业环境≫六耀社
SDA以特别价格颁布发行。申请方法、价格，除了联系报名者外，还将在SDA网站等进行介绍。

4. 报名手续

报名参加SDA奖时，报名者办理以下手续。
4-1. 报名阶段的手续
报名者及报名作品相关信息的登录
报名者在报名网站上登录作品的评审用信息。报名期间是2023年4月1日到2023年5月31日。
上述期间内在报名网站上进行信息登录，确定报名。

4-2. 报名费用的支付
报名费用在报名网站上的[支付手续]选择，用信用卡支付或者银行汇款支付。
支付完成后报名作品即视为已完成正式登录。支付期限截止至6月2日（周五）。

5. 评审开始至结果公布

所有评审将在隐匿作品报名者、合作者的状态下进行。报名登记的作品名、图像（影像）、作品分类、设计意图为评审资料。

5-1. 一次评审
一次评审在6月5日（周一）至6月13日（周二），用网络评审系统进行。从所有报名作品中选出前150个作品作为一次评审通过作品。

5-2. 一次评审结果通知
主办方对通过一次评审作品的报名者发出通过一次评审通知的同时，通知“合作者信息”的订正期间和订正方法。
“合作者信息”作为反映在结果发布资料、奖状和奖杯的记载、≪作品集≫和≪年鉴≫刊载的表示内容的公开信息，为了最终确认登录内容和订正错字漏字而设置。请注意，超过订正期间的变更概不接受。超过订正期间进行变更时，需要提交规定的变更申请书。

5-3. 二次评审
二次评审将于6月19日（周一）召集评审员召开线上评审会。从一次评审通过的150个作品中评选出50个获奖候选作品。

5-4. 最终评审
最终评审将于7月1日（周六）召开公开评审会。对二次评审通过的50个获奖候选作品，进行大奖、金奖、银奖、铜奖的评定讨论，根据合议确定各奖项。

5-5. 最终评审结果通知
主办方会向报名者发出获奖作品通知。

5-6. 评审结果的正式发表
主办方将最终评审的结果按规定的手续向经济产业大臣报告，受理后将结果发表资料发送给全体报名者。同时在SDA网站上公开。公布时期预定在9月上旬。

5-7. ≪年鉴日本空间设计2024　展示、标识、商业环境≫（下称：≪年鉴≫）编辑用的信息提供
主办方为了协助六耀公司进行≪年鉴≫的编辑，与评审结果一起提供以下作品信息“作品名、地址、完成年月、合作者、设计意图、报名图像”。六耀公司将向获奖者请求高分辨率版图像数据并确认刊登信息，请给与协助。

5-8. 获奖后的手续
主办方除了向获奖者及所有报名者发送结果发表资料外，还会依次发送以下介绍。
・奖状的追加申请（对象：获奖、入选、特邀评审员奖、地区奖的获奖者）
・奖杯的追加申请（对象：金奖、银奖、特邀评审员奖的获奖者）
・颁奖仪式的举办指南（对象：获奖者）
・购买≪作品集≫、≪年鉴≫（对象：所有报名者）
获奖者在结果发表后，可以在自己公司的主页上公布、公开。希望在公开资料等中使用SDA或SDA奖的Logo数据时，请咨询SDA事务局。

6. 报名时的注意事项
6-1. 同一作品的重复报名
原则上，一个作品一个报名，但是从不同视点出发的多数报名（例如：「建筑环境」和「标识系统」等）也可以。
特别是作品代表者不同时，请调整好以下内容再报名。
・作品名是从不同视点报名的，要明确不同之处
・以各自的设计意图报名
・以明确视点区别的不同主题，不同角度的照片报名。
另外，如果同一作品分别获奖，请允许编辑部选择SDA网站、≪作品集≫、≪年鉴≫上刊登的照片。

6-2. 评审用图像、影像
报名的作品图像数据、映像数据，除了常识性范围内的修正（曝光、色温的微调、修剪等）和为了适应报名规定文件尺寸的像素数和压缩率的变更外，不能进行任何加工。进行数字加工等，如果判明是与实际作品不同的图像·影像的「虚伪」报名，即使是评审结束后也将取消资格。
评审资料里（设计意图，图像数据，影像数据）除了作品名称之外，不能有任何可以联想起报名者姓名・合作人员姓名等的图案符号等信息。违反的作品将取消资格。

6-3. 对取消资格作品的处理
报名作品如果确认了有违反前述项以及有剽窃等事实，将取消资格。不通知取消资格原因，不退还评审费等。

6-4. 撤销报名
报名登录后，如果没有支付评审费用，视为撤销报名、不进行评审。另外，支付后根据报名者申请撤销时，接受撤销报名但不退还评审费等。

6-5. 权利的归属
报名者登录的作品信息的著作权属于报名者。但是，如下权利将授予SDA、空间设计机构年鉴发行委员会、六耀公司。
・包括SDA实施奖的评审及获奖内容的通知、广告宣传等活动
・在SDA编辑、发行的≪作品集≫及其他刊物上刊登
・在SDA广告及网站上刊登
・在SDA主办、参与的展览会·研讨会上发布
・在六耀公司发行的≪年鉴≫上刊登
・在上述实施、活动用的数字数据存储媒体中收录

6-6. 信息公开
关于报名者登记的作品相关信息，主办方将以如下方式公开。
・SDA网站
・SDA奖报名网站
・SDA使用的SNS

2023年4月1日
※关于2023年度的实施日程等，根据今后的社会形势有可能变更。

[纲要、要领]

日本标识设计奖评审要领

本要领规定了日本标识设计奖评审时的必要事项，由如下内容构成。

1）评审会的设置
2）评审会的作用
3）评审员的委托
4）评审员的规范
5）评审基准

1）评审会的设置

主办方根据日本标识设计奖的举办纲要进行严格评审，为了决定日本标识设计奖(下称:SDA 奖)、日本标识设计特别奖设置评审会。各评审会由以下评审员构成。评审主席统括所有评审会，评审主席有事故时由副评审主席代理。

一次评审会：评审主席召集，评审由评审主席、副评审主席、SDA 评审员、地区评审员构成。

二次评审会：评审主席召集，评审由评审主席、副评审主席、SDA 评审员构成。

最终评审会：评审主席召集，评审由评审主席、副评审主席、SDA 评审员、特邀评审员构成。

特别奖评审会：评审主席召集，评审由财团法人日本设计振兴会理事、评审主席、副评审员、SDA 评审员构成。

地区奖评审会：由 SDA 各地区的代表干事召集，由地区评审员、代表干事指定的地区会员构成。

2）评审会的作用

一次评审会

关于所有报名作品，将按照评审主席提示的评审基准进行评审。在规定的期间内进行网络评审，进行 5 分制打分以及取消资格的判定。从所有报名品中选出前 150 个作品作为一次评审通过作品。

二次评审会

从一次评审通过的 150 个作品中选出获奖候选 50 个作品。

最终评审会

对于二次评审选出的前 50 个作品，按照评审主席提示的评审基准进行评审。在 5 分制打分后，进行决定大奖、金奖、银奖、铜奖的讨论，通过合议确定。各奖项数的参考标准为大奖 1 个作品、金奖 4 个作品、银奖 15 个作品、铜奖 30 个作品，在最终评审时确定。如果合议难以确定结果，最终由评审主席决定。特邀评审员选定特邀评审员奖。

特别奖评审会

根据作为特别奖推荐的作品等资料，按照评审主席表示的方针进行评审。评审会通过推荐者的说明及答疑，通过合议决定 2 个以内。

地区奖评审会

地区奖评审在二次评审后由地区代表干事召集，通过地区会员的合议，从各地区的作品中选出 5 个作品以内作为地区设计奖。

3）评审员的委托

如下评审员将由评审主席委托。

- SDA 评审员：有丰富的标识设计经验和见解，被认定为拥有公正准确判断力的 SDA 会员
- 特邀评审员：理解 SDA 奖的宗旨，被认为在专业领域的设计经验和社会影响力方面优秀的有识之士
- 地区评审员:SDA 各地区（北海道、东北、关东、中部、关西、中国、四国、九州、冲绳）的代表干事（理事）以及各地区代表干事选出的地区会员

委托期间为 2023 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日。

4）评审员的规范

评审员自身参与的对象的评审

包括评审主席在内的所有评审员在评审评审员自身设计或咨询过的评审对象时，不能参与该对象的评审，包括提供相关信息。打分以弃权处理，不能参加合议。

关于评审信息的保密义务

包括评审主席在内的所有评审员在评审开始前向主办方提交保密义务相关的誓约书。评审对象相关的机密信息、评审经过等通过评审得知的机密信息，禁止向第三方泄露。

特别奖的推荐

SDA 评审员、地区评审员对于特别奖的候补，可自荐及推荐候选作品。

5）评审基准

评审基准规定如下。

- 社会性：与周边景观和环境的协调、可持续性等的社会意义和效果进行评价。
- 信息性：对作者的意图传达，是否实现恰当的信息交流性进行评价。
- 先进性：从构思、制作、制作流程等来评价是否具有前所未有的创新性。
- 审美性：从造型、素材、表现方式方面对作品的美学方面进行评价。

2023 年 4 月 1 日

※关于 2023 年度的实施日程等，根据今后的社会形势有可能变更。

有关日本标志设计奖的咨询，请联系

公益社团法人日本标识设计协会
2-9 Fujiseru Bldg. 3f Kandaizumi-Cho, Chiyoda-Ku
Tokyo 101-0024, Japan
Email : info@sda-award.org
https://sda-award.org/contact

Issued April 1, 2023