

第54届日本标识设计奖 征集概要

日本标识设计奖(通称SDA奖),不仅致力于向社会传播优秀的标识设计作品,更以标识设计的普及和启发为目的。是自1966年以来,在日本举行的唯一一个关于表彰标识设计的奖项。

如今,标识设计成为连接城市空间、企业运营和普通生活者之间的纽带。作为环境生动化,信息的交流的载体,案例呈现了多样化的展开趋势。

为了响应此类概念以及扩展这种方式,这一次,我们决定重新调整迄今为止的作品评审方法。所有报名作品不论作品的类别,一律根据作品的品质来决定是获奖作品,还是入选作品。

我们将根据下述要领征集作品,以新的视角来评选具有创造性、高品质的标识设计作品。

期待大家的踊跃报名。

■主办

- 公益社团法人 日本标识设计协会(以下简称SDA)

■支持(预定)

- 经济产业省
 - 公益财团法人 日本设计振兴会
 - 日本商工会议所
 - 日本经济新闻社
 - 一般社团法人 日本户外广告业团体联合会
 - 一般社团法人 日本空间设计协会
 - 一般社团法人 日本展示行业团体联合会
 - 一般社团法人 日本商环境设计协会
 - 公益财团法人 日本标识协会
 - 公益财团法人 日本商业设施技术团体联合会
 - 一般社团法人 日本市场营销协会
 - 公益财团法人 全日本广告联盟
 - 公益财团法人 日本广告商协会
 - 公益财团法人 日本平面设计师协会
 - 特定非营利活动法人 日本版式协会
- (排名顺序不分先后)

■报名作品

- 2019年5月1日至2020年4月30日为止,在此一年内完成施工的标识设计作品。

■报名截止时间

- 2020年5月31日(周日)24:00

■评审

- 一次评审, 将从所有的报名作品中评选出50个获奖候补作品和100个入选作品。
二次评审, 将在获奖候补作品中评选出日本标识设计大赏·经济产业大臣奖(预定)(1个), 日本标识设计金奖(4个), 日本标识设计银奖(15个), 日本标识设计铜奖(30个)。
- 一次评审, 通过网络系统进行作品评选。
- 二次评审, 通过评审会进行作品评选。
- 二次评审除了上述各奖项以外, 将由各位特邀评审员来推荐决定日本标识设计评审员赏(特邀评审员各自选出一个作品)
- 一次评审和二次评审中, 报名者·作品的相关制作人员信息都将以匿名的状态进行作品评选。
- 提交到网络报名系统的设计意图、图像、影像(任意)作为评审资料进行评选。
- 评价基准
 - 社会性: 总设计的社会意义和波及效应, 以及与环境策略与周边景观的协调、安全性及包括管理在内的可持续性进行评价。
 - 信息性: 从作品的功能性和人文感受性这两个角度, 评价作品是否具有有效的信息交流性。
 - 先进性: 从设计的着眼点、设计结构的考量; 企画、制作、施工等的流程来评价是否具有前所未有的创新性。
 - 审美性: 从造型, 选材以及整体平衡, 呈现方式等的美学方面进行评价。

■评审日程

- 一次评审: 2020年6月5日(周五)~14日(周日)
- 二次评审: 2020年6月27日(周六) Tokyo Midtown Design Hub International Design Liaison Center(东京都港区)
- 二次评审将以「公开」形式进行。希望参观时, 请事先通过SDA事務局申请报名。

■评审员

评审员将由以下人员构成。

- 一次评审
 - 评审主席: 从SDA会员中选出
武山 良三: 富山大学理事 副校长 / signs杂志主编
 - SDA评审员: 从SDA会员中选任的评审员
横田 保生: 原GK上海总经理 / 平面设计师
岛津 胜弘: 岛津环境图形 / 环境图形设计
渡边 太郎: Emotional Space Design代表 / 艺术总监
中牟田 麻弥: MED代表 / 设计师
 - 地区评审员: SDA各地区(北海道·东北·关东·中部·关西·中国·四国·九州·冲绳)理事(代表干事)以及由各地区代表干事选出的日本标识设计赏选考委员各1名
- 二次评审
 - 评审主席:
武山 良三: 富山大学理事 副校长 / signs杂志主编
 - 特邀评审员(预定):
经济产业省 商务·服务 Cool Japan政策课长(并)设计政策室长
波林内曼(Bo Linnemann): Kontrapunkt公司 设计总监
小林 章: Monotype社 / 字体设计师
諏访 光洋: loftwork代表
桥本夕纪夫: 桥本夕纪夫设计工作室 / 室内设计师
永山 祐子: 永山祐子建筑设计 / 建筑家
高桥俊宏: Discover Japan 总编辑长
 - SDA评审员: 由SDA会员选出的评审员(同一次评审员)

■公布

- 2020年9月上旬(预定)

■奖项

- 根据评审将颁布以下奖项。
 - 日本标识设计大奖·经济产业大臣奖(预定):1个作品(奖状·奖杯)
 - 日本标识设计金奖:4个作品(奖状·奖杯)
 - 日本标识设计银奖:15个作品(奖状·奖杯)
 - 日本标识设计铜奖:30个(作品奖状)
 - 日本标识设计入选奖:100个作品(奖状)
 - 日本标识设计评审员奖:7个作品(奖状·奖杯)
 - 日本标识设计特别奖·公益财团法人日本设计振兴会会长奖:2个作品(奖状·奖杯)
- 颁奖仪式:2020年11月13日(周五) Tokyo Midtown Hibiya Billboard cafe & dining(东京都千代田区)

■报名方法

- 报名资料有作品拍摄的照片等图像数据(以下均用「图像数据」表示)和设计意图或概念(文字形式)。通过SDA的官方网站(<http://www.sda-award.org>)进行登录(以下均以「日本标识设计赏网站」表示)
- 视频影像等数据也可以登录(以下均以「影像数据」表示)。图像数据可以和影像数据一起登录。但仅用影像数据则无法登录。

■报名费用

- 每一个作品的报名费为5000日元。报名费内包含了设计意图(概念)的报名费和1个的图像数据的报名费。
- 提交2个以上的图像数据时,每一个图像数据需要额外追加1500日元的追加评审费。
- 提交影像数据时(每一个作品时长60秒内),每一个影像数据需要额外追加8000日元的追加评审费。

■报名方法

- 报名者登录
 - 报名时,需在日本标识设计赏网站的报名者页面中输入必要的信息(*1),进行登录报名。网站的登录不收取费用。原则上在第二年之后,再次登录报名日本标识设计赏网站时也可以使用。
 - 报名者登录网站后,网站将会生成「报名者页面」。变更作品内容,取消报名,支付报名费等均在「报名者页面」进行操作。
- 报名票的填写
 - 报名时,需在「报名表」上填写必要事项(*2)和「设计意图」(原则上不超过200个字)。文字信息发送后,接下来进行图像数据、影像数据的登录。
- 图像数据的登录
 - 图像数据原则上是针对作品拍摄的彩色照片。(数码相机拍摄的照片;或是胶卷相机拍摄,经冲洗出片后的扫描件)但用数码图像来表现的作品,则不属于此范围。
 - 图像数据的个数不限。
 - 图像数据中的1个图像可作为该作品的设计简介。可以由图表·插图·文章·多张照片构成。
 - 设计简介以外的图像数据,1个数据只限1张照片构成。(为了解说作品,可以插入说明作品的图表,或是插图,或是简单的文字。不可以将多张图像合并在一张图内)
 - 图像数据的像素不设限,但每一个文件大小在1MB以内。
 - 图像数据的文件名请以半角英数字格式输入。
 - 图像数据为JPEG格式。(扩展名:jpg或jpeg)
- 影像数据的登录
 - 影像数据原则上是针对作品拍摄的彩色视频。没有实际作品只有数据影像的作品,不属于此范围。
 - 影像数据的个数不限。
 - 影像数据中可以包含声音(音轨),声音标识,摄影时同期收录的声音均属于评审对象内,后期添加处理的音效、音乐等则不属于评审对象。

- 影像数据的播放时长以每一个影像数据60秒为限,文件大小在20MB以内。
- 影像数据的像素数不得超过宽1920pixel、纵1080pixel。
- 影像数据的编解码器为H264/AAC,数据为mp4格式。(扩展名:mp4)
- 影像数据的文件名请以半角英数字格式输入。
- 作品制作作者表的填写
 - 在完成图像数据、影像数据的登录后,请填写「作品制作作者表」(*3)并发送。
- 报名费的支付
 - 报名费的支付仅限于信用卡支付(使用PayPal)或银行汇款。使用信用卡支付时,请使用日本标识设计赏网站所准备的PayPal支付系统。使用银行汇款时,请在汇款同时,写明由系统邮件发送的受理号码。银行汇款手续费由报名者负担。
 - 在报名费支付前(包含追加评审费用,以下相同),可以编辑报名票(作品信息)、追加·变更·删除作品的图像数据·影像数据;也可以追加·变更·删除作品制作人员的相关信息。但在完成费用支付后,提交的作品及其一切的相关信息一律不予更改。
 - 任何情况下,报名费和追加评审费均不予以退还。

(*1) 报名者登录的必要信息

姓名:英文字母(在日语网站报名时:汉字·假名·英文字母)
 是否是SDA会员
 公司名:英文字母、所属部门、职务
 联系方式(住址、电话号码、手机号码)
 邮件地址、任意密码(登录时使用)

(*2) 报名者的必要事项

作品名:英文字母(在日语网站报名时:汉字·假名·英文字母)
 作品所在地:国名·都市名
 完成年月
 类型选择- I 根据空间特性分类:从选择项中选择1个项目
 类型选择- II 根据设计手法分类:从选择项中选择项目(可多选)

(*3) 「作品制作作者表」

包括报名者在内,与作品制作相关的个人、公司等,请填写以下内容
 职位·担当:设计总监、设计师、施工人员、客户等
 姓名(负责人姓名)或公司名称
 公司名称(上述为公司名称时则无需填写)

■ 报名的注意事项

- **报名网站暂不支持中文。请从英语网页或者日语网页进行登录。**
- 报名者的登录信息、报名表、作品制作作者表上所填写的公司名称和个人姓名等会被判断为正式准确的名称,并作为印刷品、出版物、颁奖时的原稿来使用,请正确填写。
- 为了避免重复报名,报名者应事先同报名作品所涉及的相关人员之间进行调整协商。(同一作品有多个报名者)
- 报名作品的著作权、照片使用权、出版权、工业所有权由报名者本人自行承担。此外,如果不能获得这些使用许可,作品即使是获奖或入选,也不能在作品集或是年鉴上刊登,敬请谅解。关于照片的使用费,请报名者和摄影师之间协商解决后再报名。
- 根据出版物的情况,有时会对画质、图像尺寸等进行修整,敬请谅解。
- 照片等报名资料的著作权虽然由该著作者保留。但在报名时,在《日本年鉴 空间设计2021》(纸媒及电子版)的资料登载、由SDA编辑的日本标识赏作品集及其他相关的出版物、宣传资料、展览会的发布、图像数据的DVD化的权利,将授予主办团体、空间设计机构年鉴发行委员会、株式会社六耀公司。并且有关「作品制作作者表」,摄影师等著作者姓名不表示的情况下,将被认为无需显示作者的姓名。因此「作品制作作者表」的著作权的处理和管理,由报名者自行承担。
- 对于报名作品的图像数据、影像数据,除了在常识范围内的修正(曝光、色温微调、尺寸修剪等)以及为了适应报名规定的文件尺寸,对文件进行像素数和压缩率的变更外,不可以进行其他一切数字化加工。
- 如果对作品进行了数字化加工,与实际作品的图像或影像不符,将被判定为虚假报名。即使评审结束后也会取消资格。具体的事实与报名者姓名将一起公布。

- 如果确认了有剽窃等事实,将取消资格。
- 评审在匿名状态下进行,评审资料里(设计意图,图像数据,影像数据)除了作品名称之外,不能有任何可以联想起报名者姓名·合作人员姓名等的图案符号等信息。违反的作品将取消资格。
- 对于取消资格的作品,作品的报名费和追加评审费均不予以退还。
- 由于网络和服务器过载等原因,而造成超过报名的截止时间,或是造成无法受理报名的情况。这种情况的异议概不接受处理。

■年鉴刊登:《日本年鉴 空间设计2021》展示、标识、商业环境

- 入选的作品将被收录在《日本年鉴 空间设计2021》展示、标识、商业环境(国内、海外版)中。
- 年鉴刊登的作品需提交高分辨率的照片等原稿。
- 年鉴的编辑由SDA、一般社团法人日本空间设计协会(DSA)、一般社团法人日本商环境设计协会(JCD)、株式会社六耀社以及空间设计机构年鉴发行委员会负责。株式会社六耀社负责发行。
- 发行预定日:2020年12月

■针对个人信息保护的措施

- 公益社团法人日本标识设计协会作为个人信息处理事业者将遵守义务,所有涉及到个人信息等相关运营将作以下处理。
1. 受理所提供的个人信息时,请告知提供者本人其个人信息的使用目的并取得同意。并且在使用受理的个人信息时,应在提供者本人同意的利用目的范围内适当使用。
 2. 除了在获得本人同意或根据法令接受了司法机关、行政机关的具有法律义务的要求之外,不会将个人信息委托给第三方。
 3. 因内容不属实,收到需对个人信息进行删除、变更、修改等联络的情况下,及时进行必要的调查,根据调查结果,在合理的期间内对信息进行修改,维持、改善和管理。
 4. 为了充分注意有关个人信息的处理,必须贯彻落实到董事·运营委员、委员会及地区事业等对会务负责的正会员和事务职员身上。

■个人信息的使用目的

- 关于日本标识设计奖报名者的个人信息
1. 登录内容的确认。
 2. 关于报名作品及报名费的支付、评审结果的联系。
 3. 颁奖仪式的介绍。
 4. 发送有关SDA业务的电子邮件的发送。
 5. 与日本标识设计奖相关的运营,及其在必要范围内的利用。